

Digitalisation des Directions Immobilières – Mode d’emploi L’ADI publie un guide de référence pour piloter, transformer et créer de la valeur

Paris, le 22 janvier 2026 Alors que près de 80% des dirigeants d’entreprise* estiment que la digitalisation a un bénéfice réel pour l’entreprise, l’Association des Directeurs Immobiliers (ADI) publie un guide essentiel pour accompagner les directeurs immobiliers dans le pilotage numérique de leur patrimoine.

Cet ouvrage, fruit de la réflexion de sa commission Digital, fournit un véritable mode d’emploi pour bâtir une stratégie digitale solide, hiérarchiser les besoins métiers, structurer une gouvernance de la donnée efficace et accompagner les équipes dans le déploiement progressif des solutions adaptées.

Un métier en profonde transformation

Aujourd’hui, le directeur immobilier est sur tous les fronts. Il doit maîtriser parfaitement les contours de son patrimoine, ses usages, ses performances énergétiques et sa valorisation tout en répondant aux réglementations en vigueur (BACS, DEET, CSRD...) qui nécessitent une donnée consolidée, fiable et disponible. C’est lui qui a en charge le pilotage des décisions stratégiques fondées sur la donnée : optimisation des m² et déploiement du flex-office, qualité de vie au travail, sobriété énergétique, investissements, résilience climatique.

« La transformation digitale ne représente plus seulement une opportunité, mais une nécessité pour répondre à des objectifs de performance, de réduction des coûts, d’amélioration de la qualité de vie au travail ou encore de respect des normes et réglementations. »

Barbara Kiraly, Déléguée générale de l’ADI

De la maîtrise des données à la performance globale

Pour accompagner les directions immobilières, cet ouvrage, pensé comme un guide pratique qui accompagne pas à pas son lecteur, propose un mode d’emploi pour construire une stratégie digitale robuste, prioriser les besoins métiers, instaurer une gouvernance de la donnée efficace, accompagner les équipes et déployer pas à pas les solutions adaptées.

Le guide met en avant quatre besoins clés : une donnée unique et fiable, des outils de pilotage adaptés aux usages, une gouvernance robuste pour sécuriser les projets et une conduite du changement structurée pour assurer l’adoption des solutions digitales.

À propos de l’ADI

L’Association des Directeurs Immobiliers (ADI) regroupe les directeurs et responsables immobiliers des entreprises publiques et privées françaises. Elle compte aujourd’hui plus de 400 adhérents, et consolide une force représentative de plus de 322 millions de mètres carrés, soit le tiers du parc immobilier des entreprises situées en France. Au sein du secteur immobilier, l’ADI représente la profession auprès des institutions, des médias et du grand public. Elle se fixe comme ligne directrice d’accompagner les directeurs immobiliers pour qu’ils puissent exercer efficacement et de façon influente leur métier.

L’ADI a 4 missions essentielles :

- . être une plateforme d’échange et d’information des professionnels de l’immobilier ;
- . faire la promotion du métier de directeur immobilier ;
- . assurer la défense des intérêts immobiliers des entreprises ;
- . produire une base documentaire de savoirs à destination des professionnels.

www.adi-france.fr

Contact presse

Morgane Isella
01 43 80 95 96 / 06 60 74 65 56

« Le processus de digitalisation est nécessairement graduel, complexe et multifacettes. Que vous soyez en phase de conception (Design and build), de développement/déploiement (Deploy) ou en mode exploitation (Run), il existe des bonnes pratiques à suivre et des erreurs courantes à éviter pour maximiser les chances de succès. »

Pauline Koch, vice-présidente de l'ADI, coprésidente de la commission Digital

Chiffres clés*

A quoi sert la numérisation des informations et des données ? Quels bénéfices ?

- 79 % constatent un bénéfice réel pour l'entreprise
- 77% y voient une meilleure communication avec les clients
- 42% % estiment gagner de l'argent.

Plusieurs réponses possibles

*Sources : Baromètre France Num 2024 et Baromètre France Num 2023

Les freins majeurs rencontrés à la digitalisation

- 40 % : le coût
- 27 % : caractère chronophage du numérique
- 25 % : le manque de compétence

Les sources d'inquiétudes liées à la digitalisation

- 64 % craignent le piratage des données
- 36 % l'indisponibilité du système d'information
- 30 % les cyberattaques par déni de service

Le guide est disponible à la presse sur demande

« Avec ce guide, l'ADI réaffirme sa mission d'accompagnement des directeurs immobiliers face aux mutations profondes de leur métier. Bien menée, avec des outils adaptés aux besoins des Directeurs immobiliers, la digitalisation constitue un pilier essentiel de la performance et de la création de valeur immobilière. Notre ambition est de fournir à la profession des repères clairs et des outils concrets pour réussir cette transformation. »

Barbara Kiraly, Déléguée générale de l'ADI

