



L'excellence immobilière récompensée avec les trophées de l'ADI

L'Association des Directeurs Immobiliers (ADI) a réuni plus de 280 décideurs publics et privés de l'immobilier au Jardin d'Acclimatation le 12 juin. A l'occasion du 25e palmarès des trophées de l'ADI, l'association innove et a lancé un quatrième trophée dédié à la RSE.

Quatre distinctions ont été décernées pour honorer des professionnels exemplaires, des leaders visionnaires et des jeunes talents prometteurs de l'immobilier. Ces récompenses témoignent de la capacité à innover dans un contexte économique challengeant.

TROPHEE DU DIRECTEUR IMMOBILIER

Sabine BRUNEL

Directeur Immobilier - Groupe AXA France

Sabine Brunel est depuis 23 ans à la tête de la Direction immobilière d'AXA France dont elle a pris la direction en 2001. Ingénieure de formation, elle considère qu'une de ses missions essentielles consiste à moderniser et transformer les espaces de travail en support à l'évolution de la culture d'entreprise, tout en s'assurant de l'adhésion des collaborateurs. La centaine de sites tertiaires et les 3 000 agences en France qu'elle gère avec son équipe, doivent, selon elle, allier bien-vivre ensemble et performance, tout en intégrant les évolutions sociales et environnementales dans le respect des valeurs de l'entreprise.

Sabine Brunel est fière d'avoir participé, dès 2006, à la transformation culturelle d'AXA France par le transfert de son siège social à Nanterre Préfecture. A l'époque, c'était un pari pionnier, sur une localisation en friche, mais cela a contribué à faire émerger un nouveau quartier, aujourd'hui assimilé à La Défense. Ce site est d'ailleurs devenu la plus grosse implantation d'AXA dans le monde (80 000 m², hébergeant plus de 6 700 personnes).

Mini CV

Depuis 2020 : Membre du jury des Grands Prix Utilisateurs du SIMI

Depuis 2016 : Chargée d'enseignement à l'ESTP, Mastère Immobilier et Services et Responsable pédagogique du module « fonctions supports dédiées aux métiers immobiliers »

Depuis 2001 : Directeur Immobilier d'AXA France

1990 – 2001 : Directeur des Affaires Générales de la Direction des Systèmes d'Information d'AXA France

1987 – 1989 : Coordinateur Informatique de Fabenrev

« La Direction de l'immobilier est perçue comme un levier de transformation de la culture d'entreprise et sa place est grandissante dans les enjeux d'attractivité et de rétention des talents, à travers la qualité de vie au travail, notamment avec le programme Smart Working. Ce programme a été en soi visionnaire de la nécessité du changement des modèles d'implantation. Nous sommes passés du « poste attribué » vers la mutualisation et le partage des espaces dès 2016. Avec un impact fort sur la satisfaction des collaborateurs : 79% de satisfaction vis-à-vis de l'aménagement des espaces et 90% de satisfaction pour l'ergonomie des postes de travail ».

TROPHEE ESPOIR

Thibault VERGER

Chef de projet – Groupe Schneider Electric

Thibault Verger, chef de projet chez Schneider Electric, a entrepris un projet ambitieux de revitalisation d'un site industriel, surface d'environ 20 000m² implanté sur une assiette foncière d'environ 100 000m². Le projet a abouti à des résultats significatifs, comme la création de nouvelles activités, en lien avec la collectivité locale.

Mini CV

Depuis 2023 : Real Estate manager UK/I & Netherlands chez Schneider Electric

2021 – 2023 : Chef de projet France chez Schneider Electric

2020 – 2021 : Alternant chef de projet France chez Schneider Electric

2020 : Stagiaire chef de Projet Workplace chez L'Oréal

« Je suis particulièrement fier de ce projet car j'ai vraiment eu l'impression d'avoir un impact positif sur la communauté locale. A l'avenir, j'aimerais continuer à avoir des missions qui me permettent réellement d'avoir un impact positif aussi bien d'un point de vue sociétal qu'environnemental. »

TROPHEE INNOVATION

L'ADI accorde depuis plusieurs années une place prépondérante à l'innovation. Les directions immobilières, en tant qu'instigatrices d'idées novatrices et de projets expérimentaux, témoignent de la nécessité de partager ces pratiques émergentes et de collaborer pour des solutions collectives. C'est pourquoi, en collaboration avec Impulse Partners pour la troisième année consécutive, l'ADI met en lumière les projets innovants et les collaborations novatrices impulsées par ces directions immobilières.

Caeli Energie

La Climatisation Bas Carbone proposée par Rémi Perony, fondateur et président de CAELI ENERGIE, présente une solution novatrice, caractérisée par un faible impact environnemental : aucun fluide frigorigène et aucun rejet de chaleur à l'extérieur.

Sa technologie s'appuie sur le principe adiabatique indirect à point de rosée (Maisotsenko), exploitant le changement naturel d'état liquide-vapeur de l'eau pour produire de l'air frais sans humidification excessive. Son efficacité énergétique est remarquable, avec une consommation réduite de cinq fois par rapport aux systèmes traditionnels.

TROPHEE RSE

Pour la 25e édition des trophées de l'ADI, l'association a introduit une nouveauté en créant un quatrième trophée nommé « RSE – La good initiative », spécialement dédié à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

Le projet « Accessibilité pour tous ! » de Sanofi vise à transformer l'environnement de travail de l'entreprise pour qu'il soit inclusif et accessible à tous. L'objectif principal de ce projet est de rendre les sites de l'entreprise, qu'ils soient tertiaires, de recherche et développement ou industriels, entièrement accessibles. Cette démarche veut garantir un accès universel à tous les locaux.

Contact presse

FT&CConsulting – Franck Thiebaut – franckthiebaut@ft-consulting.net – 06 73 76 74 98

À propos de l'ADI

L'Association des Directeurs Immobiliers (ADI) regroupe les directeurs et responsables immobiliers des entreprises publiques et privées françaises. Elle compte aujourd'hui près de 400 adhérents, et consolide une force représentative de près de 350 millions de mètres carrés, soit le tiers du parc immobilier des entreprises situées en France. Au sein du secteur immobilier, l'ADI représente la profession auprès des institutions, des médias et du grand public. Elle se fixe comme ligne directrice d'accompagner les directeurs immobiliers pour qu'ils puissent exercer efficacement et de façon influente leur métier.

L'ADI a 4 missions essentielles :

- . être une plateforme d'échange et d'information des professionnels de l'immobilier ;
- . faire la promotion du métier de directeur immobilier ;
- . assurer la défense des intérêts immobiliers des entreprises ;
- . produire une base documentaire de savoirs à destination des professionnels.