



Trophées de l'ADI : la RSE à l'honneur

Top départ pour les Trophées de l'Association des Directeurs Immobiliers (ADI) qui lance, ce 20 mars, la campagne de candidatures. En 2024, l'association professionnelle innove en créant un quatrième trophée nommé « RSE – La Good Initiative ». Il valorisera les actions portées par les directions immobilières qui sont allées au-delà de leur fonction économique, en contribuant à la politique RSE de leur entreprise, au bénéfice de l'environnement et des parties prenantes. Et comme ce sont les anciens lauréats qui en parlent le mieux, l'ADI leur a donné la parole : les Trophées de l'ADI sont un véritable « accélérateur » de carrière et de projets !

TROPHEE « RSE – LA GOOD INITIATIVE »

Pour la 25ème édition des Trophées de l'ADI, dont le palmarès sera dévoilé le 12 juin prochain au Jardin d'Acclimatation à l'occasion du Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers, l'association innove et lance un quatrième trophée à décerner aux directions immobilières. Nommé « RSE - La Good Initiative », il vise à reconnaître l'engagement des directeurs immobiliers et de leur équipe, dans la stratégie RSE de leur entreprise. Il sera décerné aux côtés des trois autres traditionnels trophées « Trophée du Directeur immobilier », « Trophée Innovation » et « Trophée Espoir » (*lire le détail plus bas*).

Le Trophée « RSE - La Good Initiative » sera remis selon des critères rigoureux qui reflètent les principes de la RSE et les spécificités du secteur immobilier. L'initiative doit avoir un impact positif sur la société et l'environnement, tout en dépassant les bénéfices économiques directs de l'entreprise. L'opération devra être durable dans le temps et reproductible par le secteur. En plus d'être novatrice dans sa conception ou sa mise en œuvre, l'action aura eu un impact positif tangible, démontré dans le dossier de candidature.

LES TROPHEES DE L'ADI, UN ACCELERATEUR DE CARRIERE

Chaque trophée de l'ADI célèbre une facette bien particulière du métier. **Le Trophée du Directeur immobilier** salue une personnalité : il est décerné à une femme ou un homme pour son action et sa façon d'incarner la fonction sur son poste actuel. Le lauréat devient l'ambassadeur annuel de l'association.

Cette distinction a été l'occasion de voir Hermès, qui est connue et réputée pour l'excellence de ses produits, distinguée pour la qualité de ses réalisations immobilières, la performance de son équipe et son approche singulière et exemplaire du métier. »

Charlotte Améglio-Brion (Hermès),
Directeur immobilier 2023

« Le prix m'a permis d'être identifié au sein de la communauté des directeurs immobiliers, et de bénéficier de nouvelles occasions d'échanger avec mes pairs. Outre un coup de projecteur sur l'instant et de belles rencontres professionnelles, ce prix a peut-être aussi joué un rôle dans la dynamique personnelle qui a débouché sur mon changement de poste, un an plus tard. »

Arnaud Lunel (SNCF), Directeur immobilier 2022
(APHP à la remise du Trophée)

Le Trophée Espoir salue un talent qui s'est illustré sur un projet de direction immobilière.

« Le trophée m'a permis d'acquérir de la visibilité au sein d'un réseau des directeurs immobiliers. Grâce à cela, j'ai intégré des jurys et cercles de réflexion, qui ne m'auraient pas été accessibles sans cela. »

Adrien Raffin (CBRE),
Espoir 2022 (Doctolib à la remise du Trophée)

« En interne, chez Orange, ce trophée m'a permis de consolider et faire reconnaître mon expérience et mon travail. Ce prix est valorisant mais aussi valorisable sur un CV. »

Pierre Hamon (Orange), Espoir 2023

Enfin, **le Trophée Innovation** salue un projet porteur de progrès au bénéfice des directions immobilières. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 22 avril, sur le site internet de l'ADI.

Pour candidater, c'est par ici :

<https://www.adi-france.fr/je-designe-mes-candidats-aux-trophees-2024/>

UN JURY DE GRANDE QUALITE, PARITAIRE ET REPRESENTATIF DE L'INDUSTRIE IMMOBILIERE

Présidé par l'architecte et urbaniste Anne Démians, fondatrice de l'agence Architectures Anne Démians et membre de l'Académie des Beaux-Arts, le jury se compose ainsi :

- **Charlotte AMEGLIO-BRION**, Directeur de l'immobilier d'Hermès
- **Jérôme ARNAUD**, Directeur de l'immobilier d'Alstom Groupe
- **Arnaud FOTINAR**, Directeur de l'immobilier de Fives
- **Frédéric GOUPIL DE BOUILLÉ**, Directeur exécutif de SNCF Immobilier
- **Catherine HENRY-LIMONON**, Directeur de l'immobilier du groupe SUEZ
- **Gilles ALLARD**, Président d'honneur de l'ADI
- **Stéphanie BENSIMON**, Head of real estate d'Ardian
- **Anna CREMNITZER**, Associée - Directrice de projets de l'Agence Une Fabrique de la Ville
- **Virginie GROLLEAU**, Journaliste du magazine économique Challenges
- **Arnaud MENARD**, Associé, Impulse Partner
- **Jacques PERPERE**, Vice-président de l'ADI
- **Jean-François COUEC**, P-DG de Kardham
- **Loïc DANIEL**, Directeur général délégué de Nexity Entreprises
- **Céline LEONARDI**, Directrice de la commercialisation et UX design de Covivio et Directrice de Wellio
- **Véronique MERCIER**, Directrice des relations institutionnelles et de la communication d'Icade

Contact presse

FT&CConsulting – Franck Thiebaut – franckthiebaut@ft-consulting.net – 06 73 76 74 98

À propos de l'ADI

L'Association des Directeurs Immobiliers (ADI) regroupe les directeurs et responsables immobiliers des entreprises publiques et privées françaises. Elle compte aujourd'hui près de 400 adhérents, et consolide une force représentative de près de 350 millions de mètres carrés, soit le tiers du parc immobilier des entreprises situées en France. Au sein du secteur immobilier, l'ADI représente la profession auprès des institutions, des médias et du grand public. Elle se fixe comme ligne directrice d'accompagner les directeurs immobiliers pour qu'ils puissent exercer efficacement et de façon influente leur métier.

L'ADI a 4 missions essentielles :

- . être une plateforme d'échange et d'information des professionnels de l'immobilier ;
- . faire la promotion du métier de directeur immobilier ;
- . assurer la défense des intérêts immobiliers des entreprises ;
- . produire une base documentaire de savoirs à destination des professionnels.