

LE CLUB DES PARTENAIRES

Partenariats et sponsors 2024



Le club des partenaires de l'ADI est un lieu de confiance et d'échanges. Il offre aux entreprises le moyen d'associer leur expertise et leur image aux valeurs de l'association et de rencontrer les décideurs qui arbitrent l'immobilier d'exploitation privé et public. Intégrer le club permet de partager la vision d'une profession, de contribuer et comprendre la réflexion immobilière des utilisateurs.

L'ASSOCIATION DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

Représentation

- 400 adhérents
- Plus de 280 entreprises
- 67% des entreprises du CAC 40
- 44% des entreprises du SBF 120
- 350 millions de m² consolidés

Conseil d'administration



Vocation

Fédérer la communauté

Accompagner les professionnels dans la construction de leurs stratégies immobilières et **renforcer** la filière professionnelle.

Produire de la connaissance

Partager le travail de **veille**, de **conseil** et de **recherche** sur les grands thèmes qui animent la profession.

Influencer

Faire entendre la voix de la **profession**, défendre les **intérêts** des entreprises et promouvoir la **filière** et les **métiers**.

Être une place de rencontres

Susciter le **débat** entre professionnels qui partagent les mêmes **enjeux**.

Programmation

Deux soirées de networking premium et privées

Rencontrer les grands utilisateurs et les acteurs de la filière.

Chaque mois, des points de contact thématiques

Présenter un **projet immobilier**, partager son expertise et son **expérience**, alerter sur les grandes tendances de l'industrie immobilière à travers des **formats différents** (visites de site, dîners privés, conférences, petits déjeuners débats, cycle de webinaires, masterclass)...

Toute l'année, une présence sur les salons professionnels qui comptent

MIPIM, SIMI, SIBCA, Enerj'Meeting, Bâtir pour le climat, SIATI, Rendez-vous de la matière....

Publications et thématiques d'intérêt

- Décret tertiaire : Stratégie de travaux et d'investissements
- 2e Observatoire des directions immobilières
- Décret tertiaire : Comment mobiliser les occupants ?
- Manifeste pour la réindustrialisation
- 2e Baromètre des implantations tertiaires en France
- Décret tertiaire : Des victoires rapides par des gestes d'exploitation et de maintenance
- Les nouveaux modes de travail

Publications 2022-2023

Six Commissions & groupes de travail thématiques

Comprendre les enjeux immobiliers actuels et futurs à l'occasion de sessions de workshop

- Digital
- Immobilier industriel
- RSE
- Territoires
- Tertiaire
- Investisseurs-Utilisateurs

L'ADI : DES CHOIX DE FORMATS, DE THÈMES & DE VISIBILITÉ

Événements Premium

ADI'EVENT En janvier, soirée des voeux & networking (5 places) // 5 000€HT

Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers
En juin, événement phare en 3 parties : conférence, trophées de l'ADI et networking // 15 000€HT
5 invitations & visibilité de la marque
Devenir membre du jury des trophées
Remettre un trophée lors de la cérémonie

Cycle des dîners

Une soirée privilégiée, un speaker emblématique, pour nouer des liens avec un public de directeurs immobiliers // 10 000€HT
1 place par dîner (5 par an)
Visibilité de la marque
En option : 1 intervention // 5 000€HT

Visite thématique

La preuve par l'exemple ! Présenter son savoir-faire, une réussite, à travers un projet immobilier et les regards de l'utilisateur, de l'investisseur, du promoteur ou de l'architecte // 3 000€HT

New ! Masterclass

40 mn pour faire découvrir un métier, une expertise, créer du lien avec les utilisateurs // 3 500€HT

Promotion

Annuaire des directeurs immobiliers
(100% dématérialisé) Affichage d'une bannière à l'année avec 2 accès clients // 5 000€HT

Publi-rédactionnel dans les newsletters et/ou magazine trimestriel de l'ADI
// à partir de 500€HT

Programmation thématique

Cycle des petits déjeuners débats

Réunir les acteurs de l'industrie immobilière pour échanger, alerter et faire valoir son expertise sur des sujets primordiaux // 7 000€HT
2 places par petit déjeuner (5 par an)
Visibilité de la marque
En option : 1 intervention // 3 000€HT

Webinaire

Décrypter 1 sujet/1 problématique immobilière. 45mn de présentation et 15mn d'échanges // 2 000€HT

New ! Délégations régionales Lyon- Marseille - Bordeaux - Toulouse

Rencontrer les acteurs immobiliers et économiques locaux autour de petits déjeuners, conférences ou visites thématiques // 3 000€HT

2 POSSIBILITÉS POUR DEVENIR PARTENAIRE

Grand partenaire

- ADI'Event
- Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers
- Cycle des dîners
- Cycle des petits déjeuners
- 1 Visite
- Mention du partenariat et visibilité de la marque toute l'année
- Relai des prises de parole dans le magazine trimestriel
- 1 adhésion



S'assurer une présence permanente

- 5 prises de parole thématiques et ciblées
- 25 événements pour networker
- 40 000 €HT

Partenaire à la carte



Composer sa formule en fonction de son budget et de ses objectifs



Association des Directeurs Immobiliers

5 rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris

Tél. 01 43 80 95 96
contact@adi-france.fr

www.adi-france.fr



@adi_france



ADI - Association des Directeurs Immobiliers



ADI - Association des Directeurs Immobiliers