



L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ_2023

Jérôme Arnaud_Secrétaire Général

Une force représentative inégalée

Une légitimité incontestée
Des adhésions de qualité
Une stabilité de l'organisation

UNE LÉGITIMITÉ INCONTESTÉE

L'ADI fait référence

Près de **280** entreprises

44% des entreprises du **SBF 120** représentées

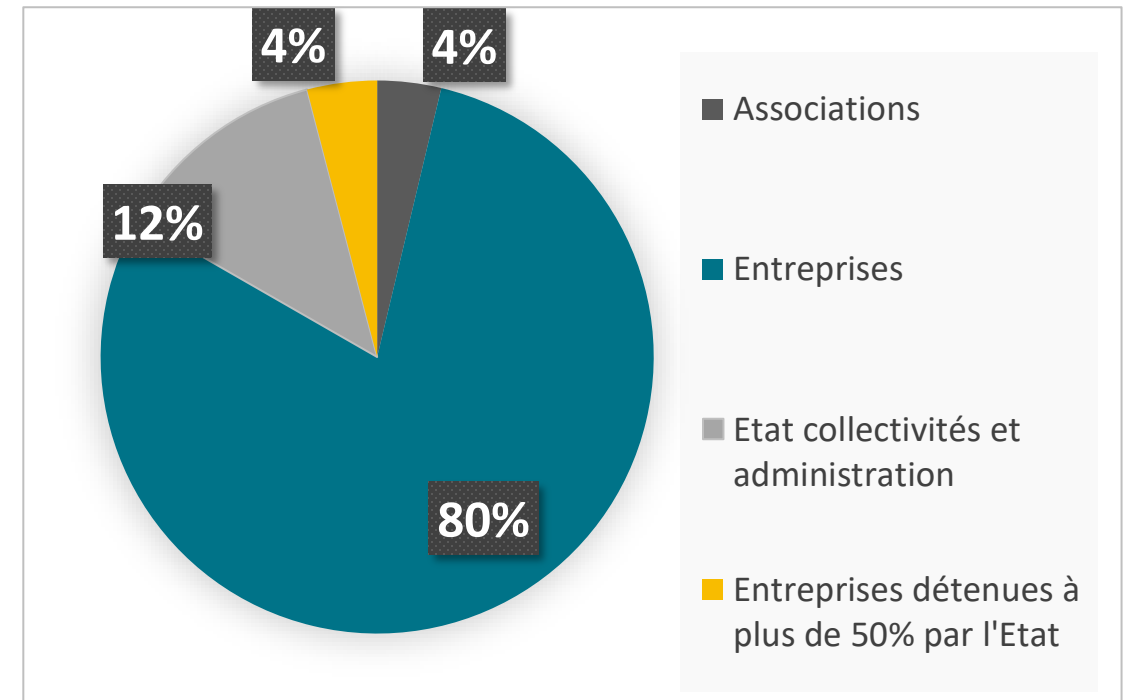
67% des entreprises du **CAC 40** représentées

322 millions de m² consolidés

Dont **22,8 %** de bureaux

267 000 implantations

Tous les types d'organisation représentés

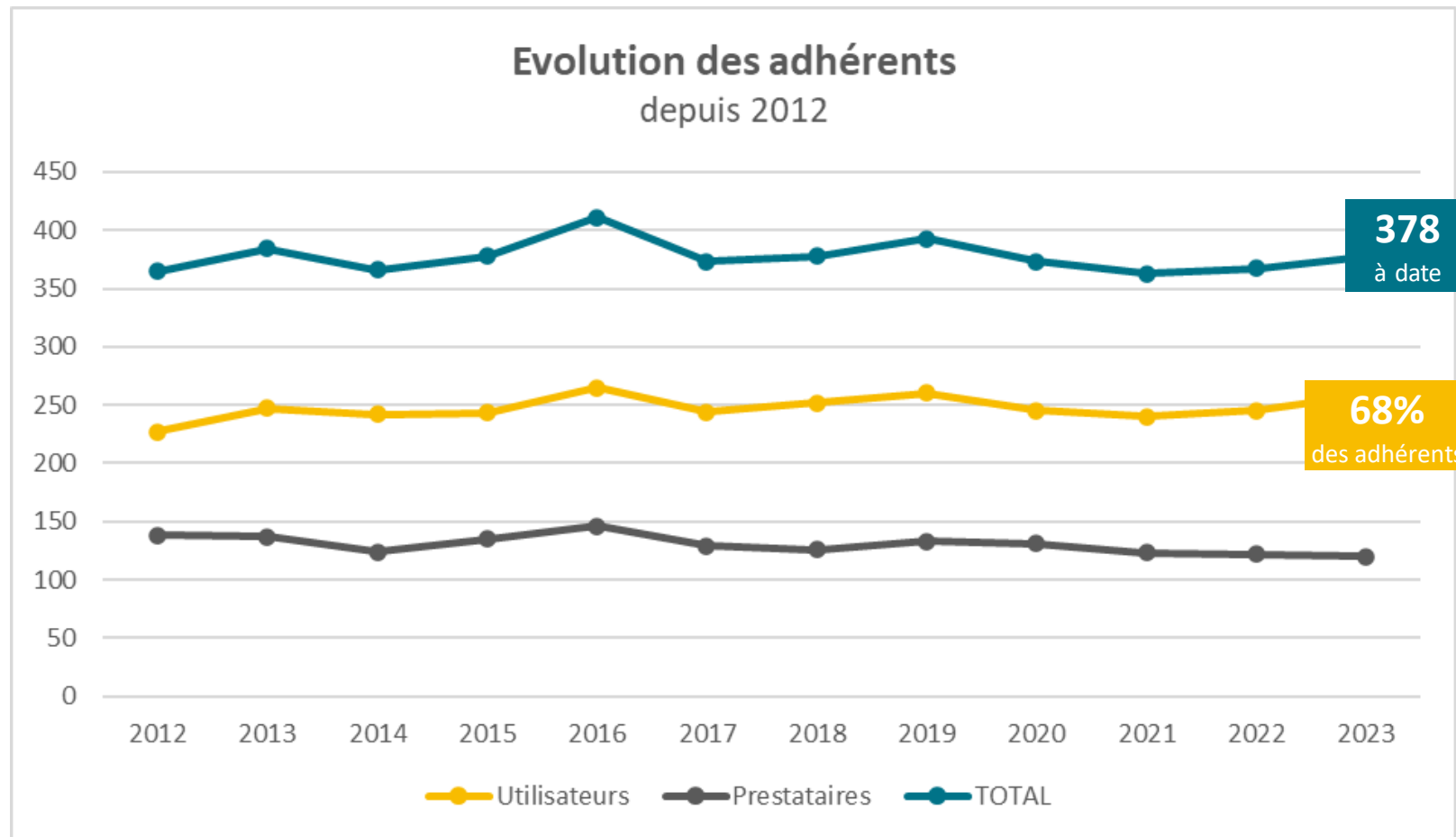


DES ADHÉSIONS DE QUALITÉ

- Pas de perte d'adhésions malgré le contexte socio-économique
- Léger rééquilibrage en faveur des adhérents utilisateurs

Nouveauté 2023

- Instauration de pack permettant une transmission et un partage plus large des connaissances



70%

des adhérents occupent des fonctions de direction

DES RESSOURCES STABLES

Des ressources consolidées et mobilisées sur les missions

BUREAU

- 1 président
- 1 secrétaire général
- 1 trésorier
- 3 vice-présidents

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 19 administrateurs

ÉQUIPE DE 3 PERMANENTS

- Direction générale
- Administration et communication
- Communication événementielle et digitale

MISSIONS

AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ
et défendre le positionnement de l'ADI

MENER UNE POLITIQUE D'INFLUENCE
auprès des relais d'opinion et décideurs

ANIMER LES COMMUNAUTÉS
Et sensibiliser sur les enjeux des DI

PRODUIRE UNE BASE DOCUMENTAIRE
Produire des études et événements

ADMINISTRER ET MANAGER LA STRUCTURE

11 entreprises classées au **SBF 120**, dont 8 au CAC40

234 millions de m², dont 11 millions à l'international,

202 500 sites, dont plus de 3 000 à l'international

Un collectif performant de professionnels

Une programmation dense...
au service de la vocation de l'ADI...
et de la performance de la profession

UNE PROGRAMMATION DENSE...

55 événements réalisés en 2022

4 événements majeurs

- 1 rendez-vous annuel des directeurs immobiliers
- 1 conférence
- 1 remise de prix
- 1 ADI'Event

43 événements récurrents

- 11 forums utilisateurs
- 6 afterworks / décryptages
- 10 visites de site
- 6 dîners du cercle des directeurs immobiliers
- 4 petits déjeuners de l'ADI
- 3 événements en/avec région
- 3 salons / conférences

8 événements partenaires

55 événements programmés en 2023

Dont 29 réalisés depuis le 1/01/2023

4 événements majeurs

- 1 rendez-vous annuel des directeurs Immobiliers
- 1 conférence
- 1 remise de prix
- 1 ADI'EVENT

43 événements récurrents

- 9 forums utilisateurs programmés / 6 organisés
- 6 afterworks digitaux programmés / 3 organisés
- 12 visites de site programmées / 8 organisées
- 6 dîners programmés / 2 organisés
- 4 petits déjeuners de l'ADI programmés / 2 organisés
- 3 événements en/avec région programmés / 2 organisés
- 3 salons / conférences programmés / 2 organisés

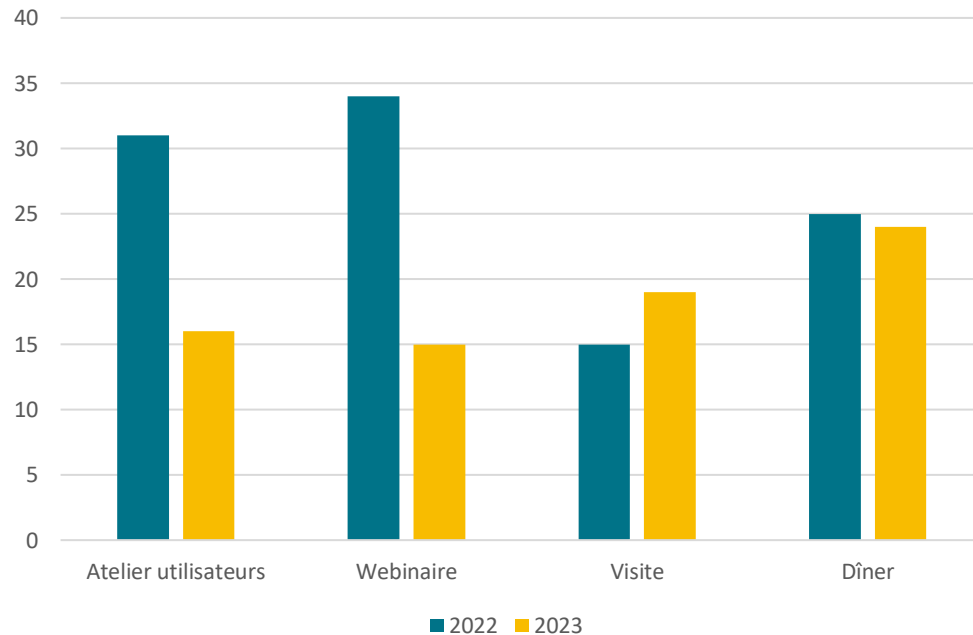
8 événements partenaires

... AU SERVICE DE LA VOCATION DE L'ADI...



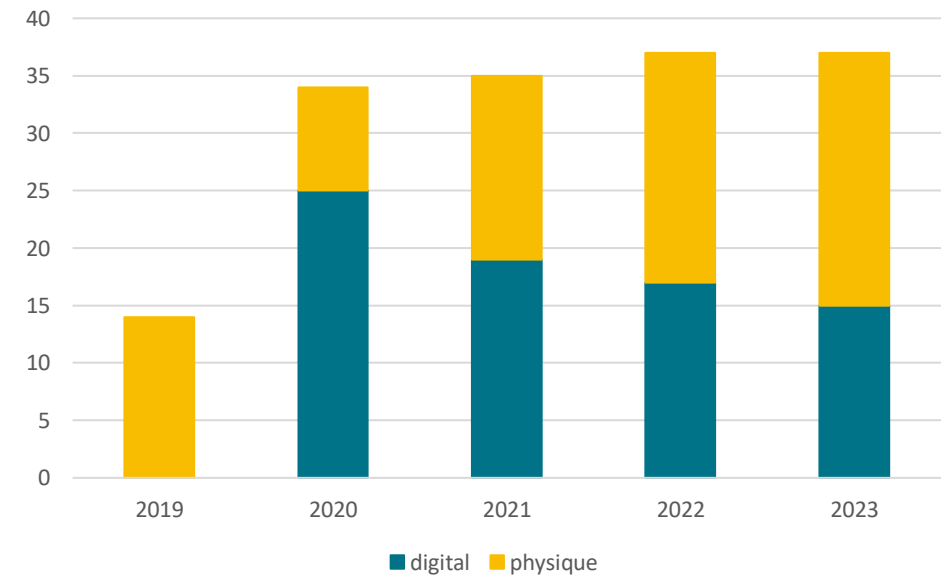
Échanger et partager sur des problématiques communes

L'ADI est d'abord un réseau de pairs



Fréquentation des événements de 2022 à 2023

La période du Covid a profondément modifié les habitudes. Le digital représentait 74% des événements en 2020 contre 40% aujourd'hui et était nul dans la période pré-covid



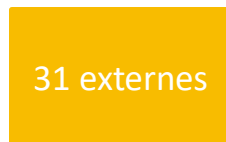
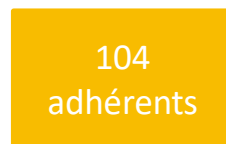
Typologie des événements de 2019 à 2023

... AU SERVICE DE LA VOCATION DE L'ADI

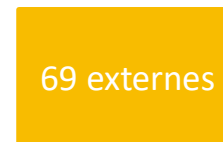
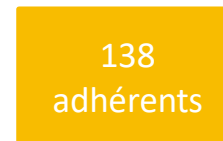
Faire se rencontrer

L'ADI est un lieu de discussion et de partage d'expérience en lien avec l'écosystème des directeurs immobiliers

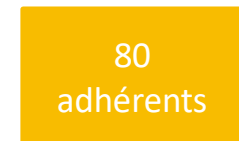
ADI'Event



Rendez-vous annuel 2023 / A date



Petits déjeuners de l'ADI

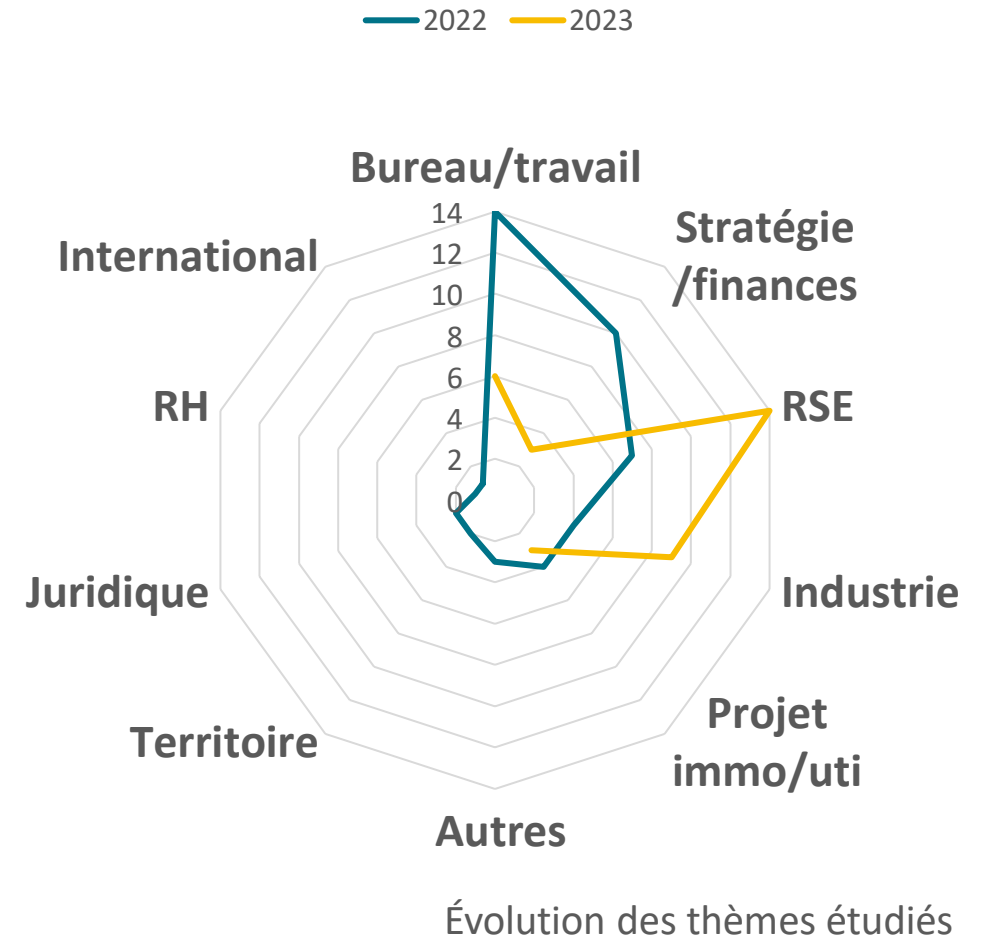
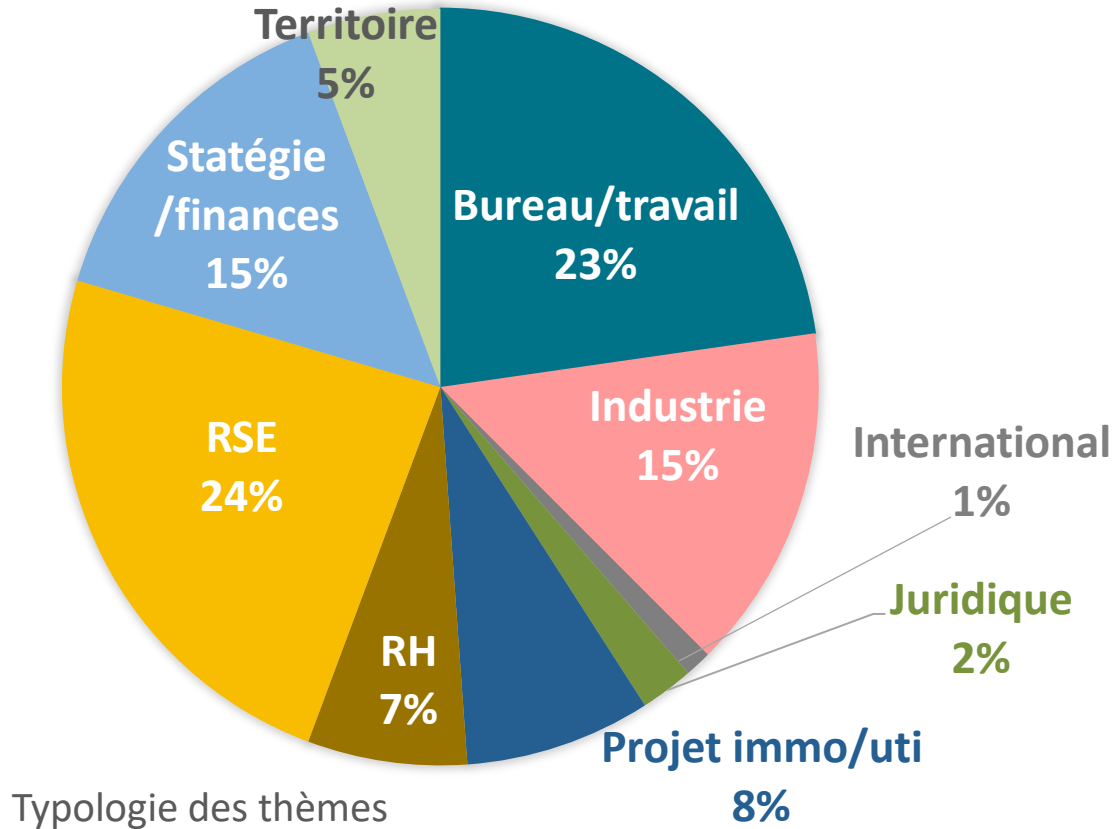


* En moyenne : 4/an

... AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE LA PROFESSION

Accompagner, former et informer

Veille sur les enjeux des directions immobilières

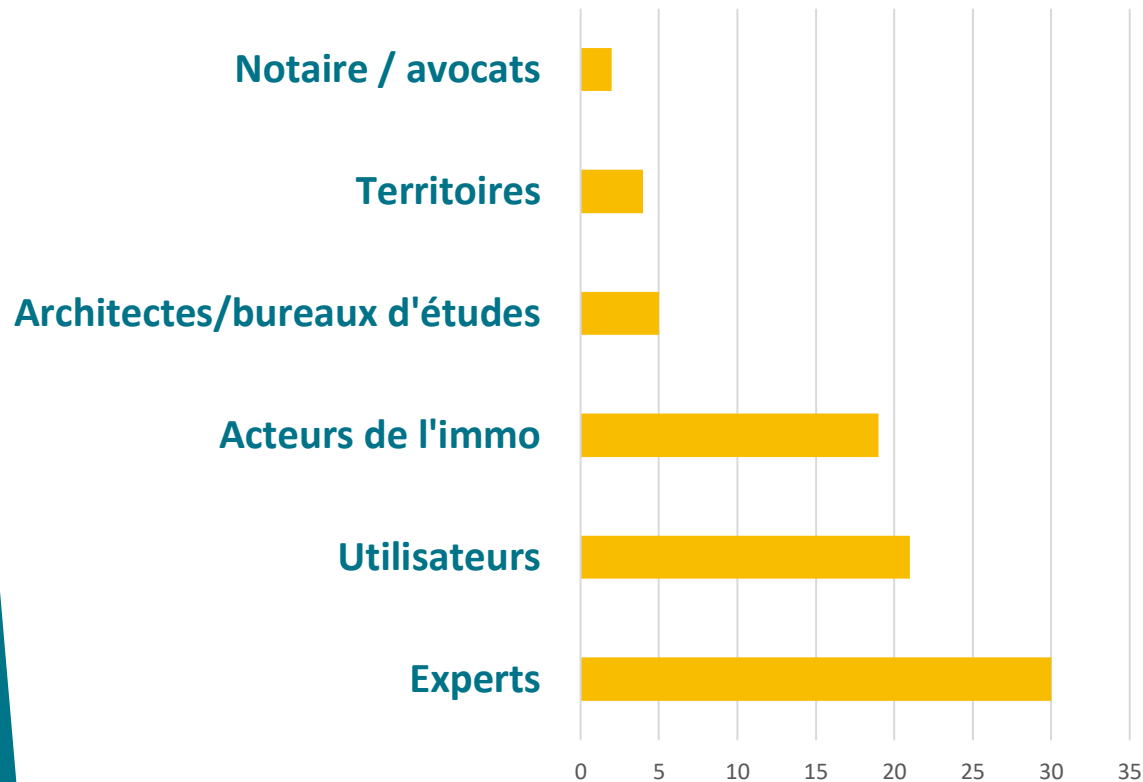


... AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE LA PROFESSION

Accompagner, former et informer

À la recherche de l'expertise : richesse et diversité des intervenants

Typologie des intervenants



Des thématiques

- La taxonomie européenne : nouvelle donne de l'immobilier tertiaire
- Et si la sobriété passait aussi par le foncier ?
- Les bureaux sont-ils toujours aussi vides ?
- ..

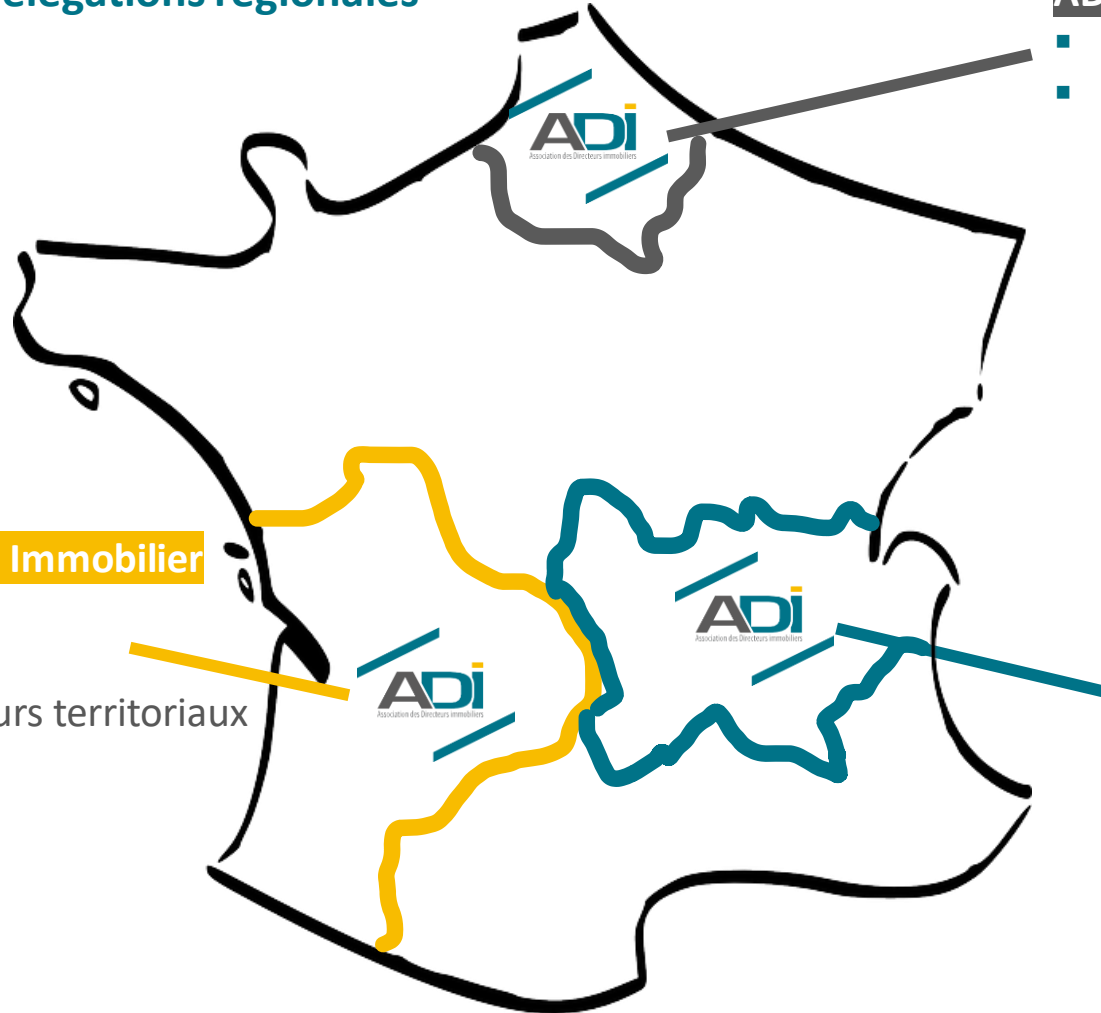
Des retours d'expérience

- Ecowatt : comment avons-nous passé l'hiver ?
- Le climat s'invite dans le bail
- ...

... AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE LA PROFESSION

Sur l'ensemble du territoire

Développement des délégations régionales



À venir
ADI NORD

- Visites
- Learning expeditions

ADI AQUITAINE

Véronique LAJOIE – SNCF Immobilier

- Visites
- Retours d'expérience
- Relation avec les acteurs territoriaux

ADI AURA – Auvergne Rhône-Alpes

Bertrand BAUDOT - SEB

- Visites
- Learning expeditions
- Retours d'expérience

Une capacité d'influence avérée

Co-construire avec nos éco-systèmes
Diffuser nos messages
Une stratégie de communication renouvelée

CO-CONSTRUIRE AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME

Tisser des partenariats forts de sens

Partager des problématiques et co-produire des propositions



Participer aux temps forts de l'industrie immobilière



DIFFUSER NOS MESSAGES

Qualifier les relations presse

+ de 30 Articles

- **Presse professionnelle** : Business Immo, Immoweb, Le Moniteur Opérations immobilières, Bati Actu, Batiment et Energie
- **Presse locale** : La Provence, Lyon Pôle Immo

Thèmes repris

- Manifeste sur la réindustrialisation
- Signature de la charte Ecowatt
- Sobriété énergétique : Kit de sensibilisation
- Décret tertiaire : la mobilisation des occupants
- ...



En préparation

Newstankcities

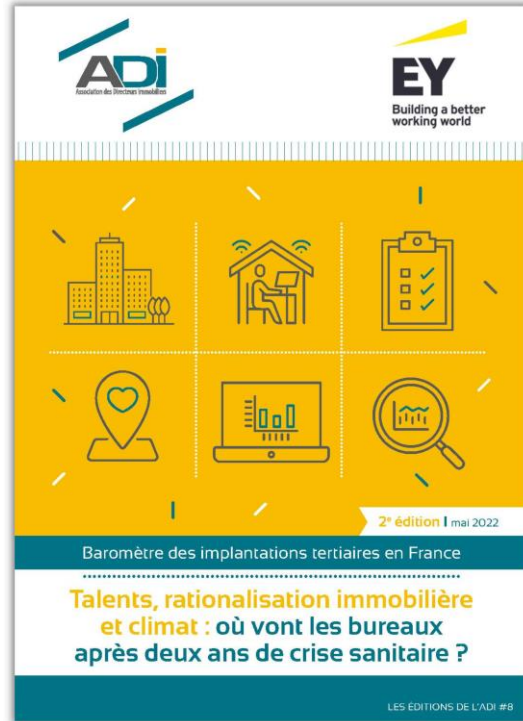
Mai/ Interview _le Livret 10

Cadre & Dirigeant Magazine

Juin/ tribune _le métier de directeur immobilier

DIFFUSER NOS MESSAGES

Sur nos productions



auprès des relais d'opinion, acteurs et décideurs publics

- CCI 92
- Conseil général du 92



- MEDEF France
- Cabinets ministériels
- Région Ile-de-France
- AMF, le Parlement et l'association des régions de France

Sur des sujets d'actualité



auprès des acteurs publics et des relais d'opinion

- VILLE DE PARIS
- MEDEF PARIS

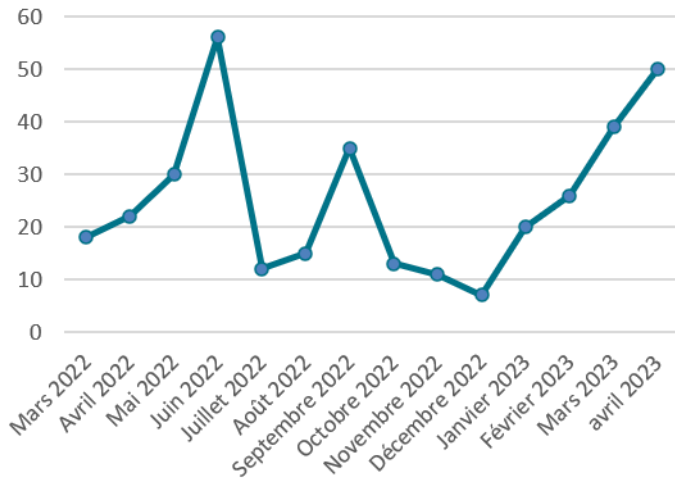
UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION RENOUVELÉE

Intensification de la présence sur les réseaux sociaux



6 315 abonnés

↗ de 1 472 abonnés en 1 an



35 posts/mois

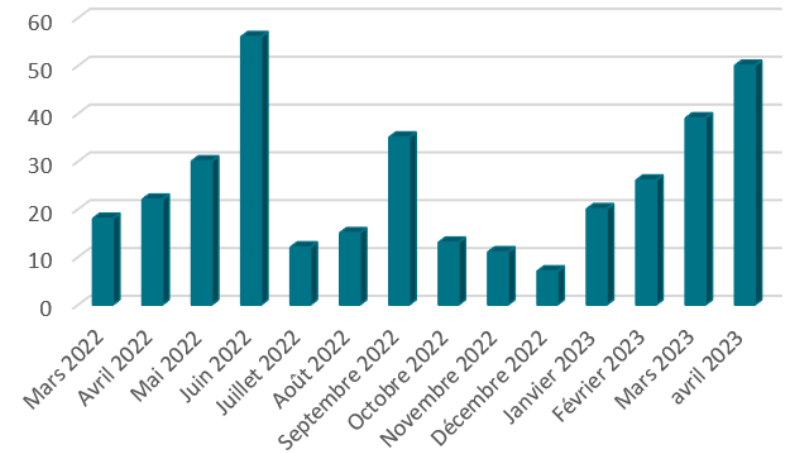
En moyenne
380 réactions,
16 commentaires
et 37 partages

Soit **X par 2** en 1 an



1626 abonnés

↘ de 2 abonnés depuis la dernière AG



34 posts/mois

En moyenne
3 mentions
, 3 retweets
et 7 j'aime

nos concurrents digitaux

IDET (Ex-ARSEG)

- 10 522 abonnés
- 986 interactions sur le mois

Fondation Palladio

- 4 456 abonnés
- 105 interactions sur le mois

Agora des Directeurs Immobiliers

- 478 abonnés

Républik

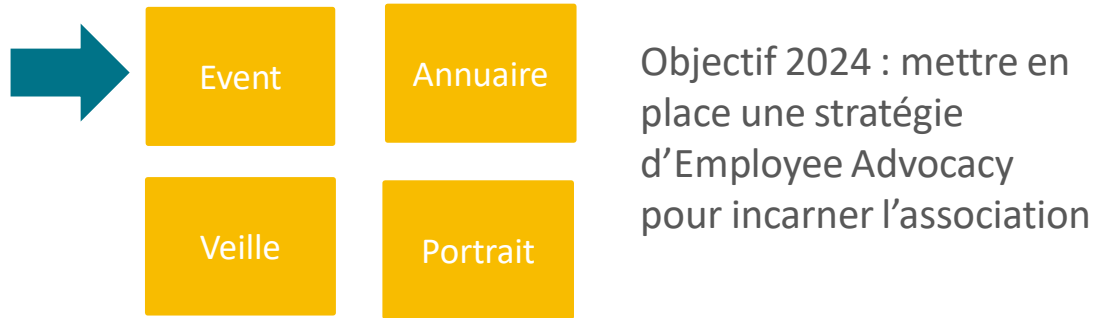
- 3 957 abonnés

UNE STRATÉGIE DE COMM RENOUVELÉE

Canaux de communication renforcés

Externe // Augmenter la notoriété et positionner l'ADI

Page LinkedIn publique



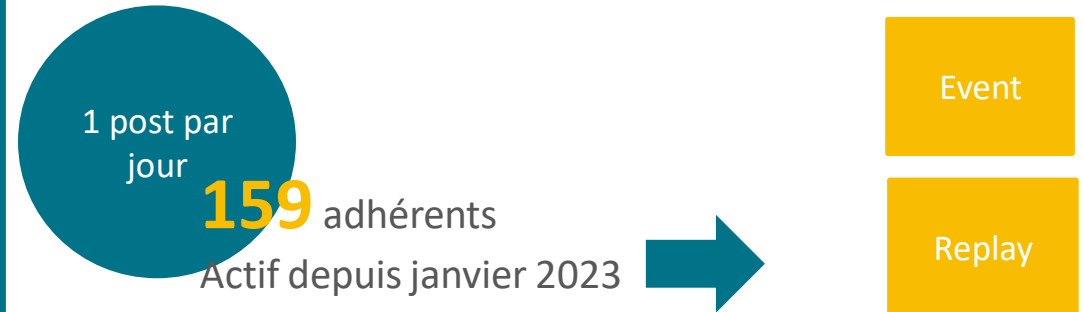
Page Twitter

- un média ciblant les relais d'opinions
- complément de la stratégie sur LinkedIn et des relations presse

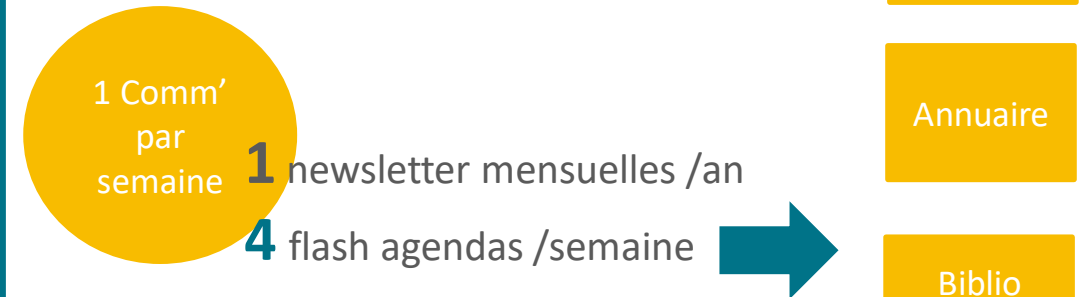
Site internet

Interne // Animer, informer et fédérer la communauté

Groupe LinkedIn des adhérents



E-mailing



Site internet_partie privée