

# Rapport d'activité

Une professionnalisation de l'association au service de nos ambitions

Jacques PERPÈRE

Secrétaire général 2017-2022

# ORGANISATION PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE

## L'ADI : une légitimité incontestée

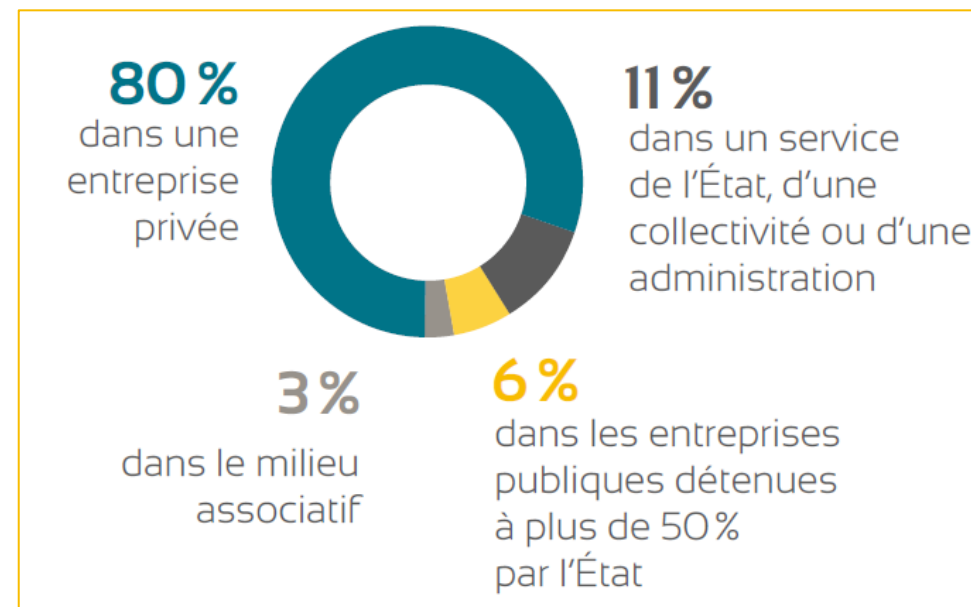
### Une force représentative avérée

Plus de **300** entreprises

**50%** des entreprises du **SBF 120** représentées

**75%** des entreprises du **CAC40** représentées

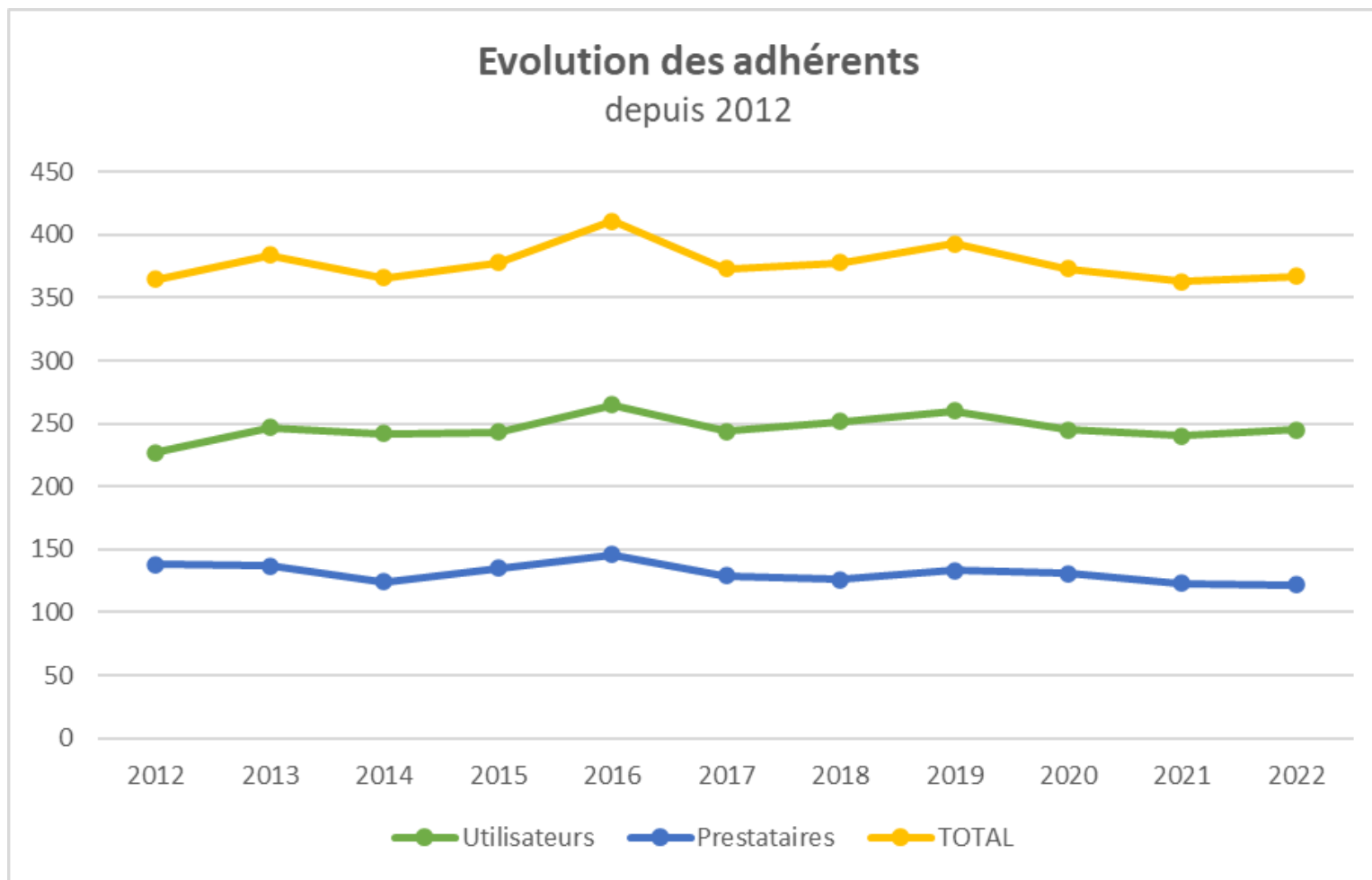
### Tous les secteurs d'activité représentés



# ADHÉSIONS

Stabilité de l'organisation

Volume d'adhérents stable : 370 à date



# L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES

## 2021 53 événements réalisés en 2021

### 3 événements majeurs

- 1 rendez-vous annuel des Directeurs immobiliers
- 1 conférence
- 1 remise de prix

### 39 événements récurrents

- 9 forums utilisateurs
- 11 afterworks
- 3 décryptages
- 9 visites de site
- 2 dîners du cercle des Directeurs immobiliers
- 3 petits déjeuners de l'ADI
- 2 événements en/avec région

### 11 événements partenaires

## 2022 51 événements programmés en 2022

### 4 événements majeurs

- 1 rendez-vous annuel des Directeurs Immobiliers
- 1 conférence
- 1 remise de prix
- 1 ADI'EVENT

### 43 événements récurrents

- 10 forums utilisateurs programmés / 6 organisés
- 8 afterworks digitaux programmés / 3 organisés
- 2 décryptages programmés / 1 organisé
- 10 visites de site programmées / 4 organisées
- 6 dîners du cercle des Directeurs Immobiliers programmés / 3 organisés
- 5 petits déjeuners de l'ADI programmés / 2 organisés
- 2 événements en/avec région organisés

### 5 événements partenaires

# UNE ACTIVITÉ EN PHASE AVEC NOTRE RAISON D'ÊTRE

## L'ADI : la force d'un réseau

### Se rencontrer

L'ADI est d'abord un réseau de pairs

51

Événements  
programmés

2022

Dont 29  
événements  
réalisés depuis le  
1<sup>er</sup> janvier 2022

53

Événements  
réalisés

2021

### Échanger et partager entre pairs

L'ADI est un lieu de discussion et de partage d'expérience



### Des thématiques

- La mise en place de modes de travail hybrides
- Le bureau
- Stratégie d'investissement post-covid
- ..

### Des retours d'expérience

- L'immobilier en situation de crise dans les entreprises : l'expérience de l'AP-HP
- Le projets immobiliers décryptés : Orange, Engie, Fresk
- ...

# UNE ACTIVITÉ EN PHASE AVEC NOTRE VOCATION

## L'ADI : un levier de performance pour la profession

### Accompagner

#### Veille sur les enjeux quotidiens des directions immobilières

- Point juridique
- Décret tertiaire et ses arrêtés
- Réforme des sûretés
- Regards croisés sur la crise
- Financiarisation de l'immobilier
- Évolution des modes de vie
- ...

### Former et informer

#### À la recherche de l'expertise : richesse et diversité des intervenants

- Cabinet d'études
- Avocats, notaires
- Universitaires, chercheurs
- Acteurs publics
- Professionnels des métiers immobiliers : *investisseurs, promoteurs, RH, DAF, RSE, startups...*
- ...

## // La Newsletter

de l'Association des Directeurs Immobiliers



# Mai 2022

### À la Une

#### Où vont les bureaux après deux ans de crise sanitaire ?

Talents, rationalisation immobilière et climat : les nouveaux critères des dirigeants

L'ADI et le cabinet EY ont dévoilé cette semaine les résultats de la **2e édition du Baromètre des implantations tertiaires en France**.

S'appuyant sur une enquête menée depuis novembre 2021 auprès de 265 dirigeants (DRH, directeurs immobiliers, DAF, directeurs généraux) et l'analyse de plusieurs milliers d'implantations de services depuis 10 ans.

L'étude décrypte les **critères de localisation des dirigeants** pour leurs bureaux, la nouvelle géographie des services, les **effets de la crise sanitaire** et l'adaptation des entreprises vs les attentes de leurs collaborateurs.



Le baromètre est téléchargeable gratuitement.

Je télécharge l'étude

#### Vu, lu, entendu\_ revue de presse



Interview de Frédéric Goupil de Bouillé, BFM Business

[Chronique éco de Marie Coeurderoy, BFM Business](#)

et aussi  
[Business Immo](#)  
[Immoweek](#)  
[La Tribune](#)  
[Le Moniteur](#)  
[News Tank Cities](#)  
[Republik](#)

# UNE ACTIVITÉ EN PHASE AVEC NOS AMBITIONS

## L'ADI : un centre de réflexion et de production des idées

### Regarder le monde

Produire une réflexion sur les grands enjeux de notre industrie et de notre société

- Sortie de 5 publications depuis la dernière Assemblée générale
- Renforcement et évolution des modèles de production
  - Commissions et groupes de travail internes
  - Recours à des cabinet d'études et de conseil
  - Prestation avec des rédacteurs experts
  - Partenariats avec des maisons d'édition
  - Partenariats d'études

Ouverture sur l'international : de Singapour à Boston

### Co-construire avec notre écosystème

Tisser des partenariats forts de sens

Initier des débats prospectifs



# UNE ACTIVITÉ EN PHASE AVEC NOS AMBITIONS

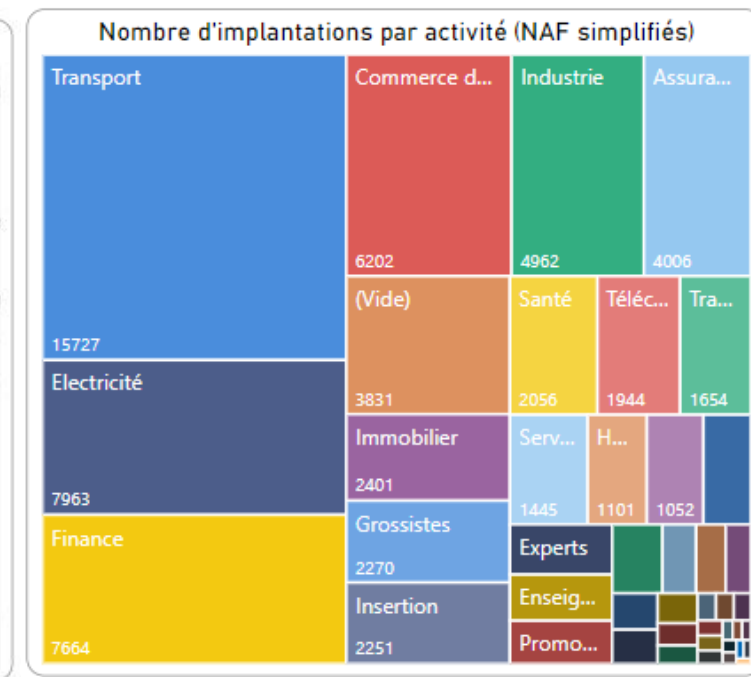
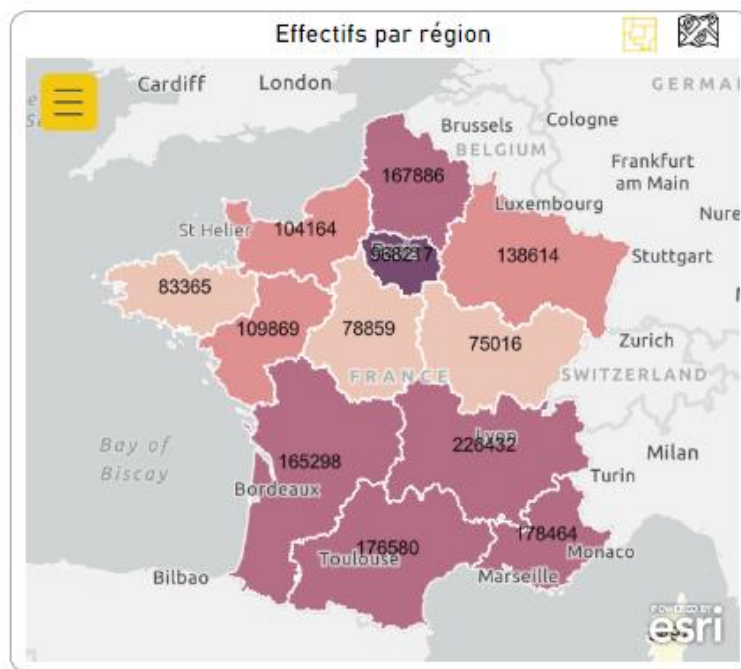
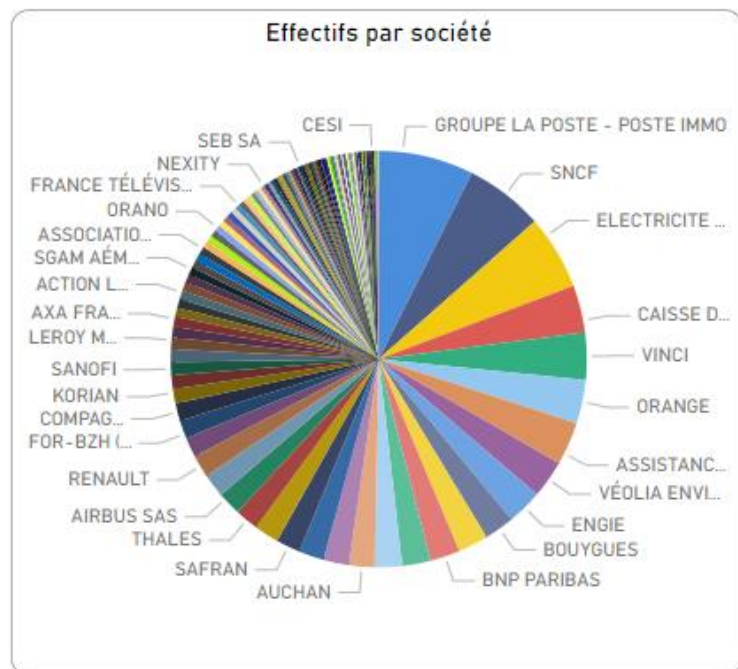
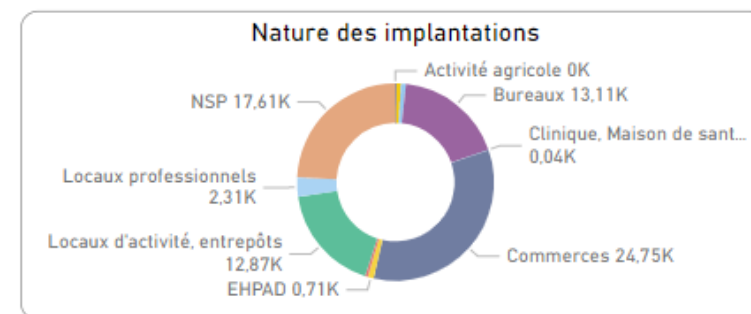
## L'ADI : un acteur influent dans son écosystème

### Affirmer sa légitimité

#### Création d'un observatoire des implantations tertiaires

Donne le poids exact de la force représentative de l'ADI

- en m<sup>2</sup>, nombre d'implantations,
- effectifs sur la France métropolitaine, par région et par secteur d'activité
- part patrimonial/locatif





# UNE ACTIVITÉ EN PHASE AVEC NOS AMBITIONS

## L'ADI : un acteur influent dans son écosystème

### Rayonner

#### Qualifier et intensifier les relations presse

- Engagement d'un contrat de relations presse depuis mars 2022
- Objectifs
  - ✓ faire connaître l'ADI auprès des médias non spécialisés immobiliers
  - ✓ promouvoir les messages de l'ADI portés dans les publications
  - ✓ accroître la notoriété et la légitimité de l'association



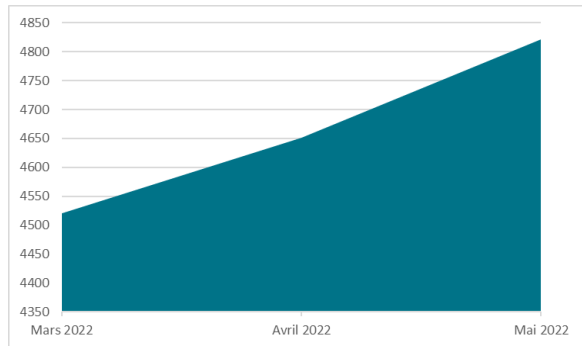
### Focus sur les retombées presse du baromètre des implantations tertiaires ADI/EY

- 1 direct sur BFM Business
- 1 chronique TV et Radio
- 1 article dans la Tribune
- + de 20 articles dans la presse spécialisée

# UNE ACTIVITÉ EN PHASE AVEC NOS AMBITIONS

## Intensification de la présence sur les réseaux sociaux

- principalement la programmation, les publications et la vie associative
- augmentation du nombre de posts et du nombre d'abonnés



**4 843 abonnés sur LinkedIn**

Augmentation de 301 abonnés depuis mars

**1628 abonnés sur Twitter**

Augmentation de 19 abonnés depuis mars

**25 posts/mois sur LinkedIn**

En moyenne nous avons 106 réactions, 7 commentaires et 20 partages sur nos posts

**25 posts/mois sur Twitter**

En moyenne 10 mentions, 12 retweets et 9 j'aime

