



Gilles Allard, directeur immobilier groupe ENGIE, confirmé à la tête de l'ADI

Ce lundi 5 juillet, le conseil d'administration de l'ADI en partie renouvelé dans sa composition a procédé à l'élection du Bureau. Gilles Allard, directeur immobilier groupe d'ENGIE est confirmé dans sa fonction de président et le conseil d'administration renouvelle sa confiance à l'équipe dirigeante sortante, rejointe par Jérôme Arnaud, dernièrement élu administrateur de l'ADI.

UNE ÉLECTION 2021 PLACÉE SOUS LE SIGNE DU MOUVEMENT DANS LA STABILITÉ

Parce que son activité quotidienne place le directeur immobilier en interactions constantes avec son écosystème, le conseil d'administration réunit en sein des représentants des utilisateurs, mais aussi d'autres fonctions immobilières. En ce sens, cette année étaient soumis au vote de l'assemblée générale quatre postes au sein du collège des « utilisateurs en activité » et deux postes dans le collège des « membres associés ». Un taux de participation inédit et jamais atteint témoigne de la vitalité et de l'utilité de l'association.

Ont été élus

Collège des utilisateurs en activité

Gilles Allard, Directeur immobilier groupe - ENGIE

« Le directeur immobilier joue un rôle transverse et fédérateur au service de la stratégie de son entreprise. Par sa force de proposition, sa proactivité, il ou elle doit s'efforcer en permanence d'obtenir et de renforcer le mandat confié par sa Direction générale dans la création de valeur prise au sens le plus large. S'il recherche des solutions de plus en plus flexibles, c'est aussi lui ou elle qui doit savoir s'adapter pour concilier les différentes temporalités. »

Jérôme Arnaud, Directeur immobilier – ALSTOM

« Le directeur immobilier doit transformer des initiatives d'experts en des catalyseurs de transformation des organisations. Les projets doivent devenir non seulement des projets immobiliers mais surtout des projets d'entreprises. Il/elle doit donc être fort dans la définition des objectifs avec ses partenaires et ne jamais lâcher prise, mais avoir l'humilité de laisser une place à ceux qui vont vivre cette histoire et sont aussi des acteurs de la transformation. »

Marc-Antoine Ducrocq, Secrétaire général – CONSEIL de l'IMMOBILIER de l'ÉTAT

« J'attends beaucoup de ma participation au sein de l'ADI, en particulier sur la maîtrise des grandes questions relatives aux enjeux de l'immobilier professionnel (immobilier de bureaux notamment mais pas seulement) ainsi que sur celle des métiers de l'immobilier (asset, property, facility management). Mais je souhaite également pouvoir en retour apporter des contributions l'ADI. C'est pourquoi, j'ai proposé de participer à des groupes de travail, laissant au Président le soin d'apprécier là où mes compétences et mes connaissances pourraient être le plus utiles. »

Birgit Fratzke-Weiss, directrice immobilier groupe EDF « L'immobilier est au service de la performance de l'entreprise et de ses métiers dans la plus large acception du terme. Il est un levier de la transformation des modes de travail et de management.

La pandémie a par ailleurs mis en exergue le rôle clé de l'immobilier pour la santé et la sécurité des salariés. Le rôle du directeur immobilier est donc polyvalent, et sa vision doit réunir les aspects RH, financier, métier, conduite de changement. »

Collège des membres associés

Loïc Daniel, Directeur général délégué NEXITY IMMOBILIER D'ENTREPRISE

« Le directeur immobilier joue un rôle central pour la définition de la bonne stratégie immobilière de l'entreprise, adaptée à ses métiers, méthodes et surtout à ses hommes et à ses femmes. Le directeur immobilier se doit d'avoir une vision holistique pour être en capacité de répondre aux enjeux actuels que sont la mise à disposition d'un immobilier collaboratif, agile, multi canal, durable et sain, favorisant bien-être et performance. »

Damien Sanouillet, Directeur du développements JLL

« L'immobilier va se transformer en ressource pour l'entreprise. La progression massive du digital dans l'immobilier (mesures, réservation, analyses et aide à la décision) va apporter une corde supplémentaire à son arc. L'arrivée du flex office va diminuer les aspects purement logistiques du directeur pour en faire un manager du bien-être et de l'épanouissement des collaborateurs. Cette fonction sera de plus en plus stratégique dans le développement de l'hybridation du travail. »

REMERCIEMENTS AUX ADMINISTRATEURS DONT LE MANDAT ARRIVAIT À ÉCHÉANCE.

- ✓ **Jean-Gabriel Carlier**, avec un parcours qu'il avait mené à la tête de la direction immobilière de Renault, a assuré depuis 2013, trois mandats d'administrateur, et il a contribué avec détermination et pragmatisme à l'ancrage et l'essor de l'association.
- ✓ **François Cangardel**, a offert à l'ADI durant deux mandats, son expertise et sa connaissance fine de l'industrie immobilière et de ses différents métiers. Il reste un militant actif de la défense et de la promotion de la fonction, ainsi qu'un contributeur avisé des débats qui animent l'industrie immobilière.
- ✓ **Christian Cléret**, reconnu de tous pour son parcours professionnel, administrateur depuis 2009, a consacré deux mandats à la présidence de l'association qu'il a transformée de manière décisive l'association pour en faire un acteur connu, reconnu et influent, du secteur immobilier et au-delà.

L'ADI adresse un chaleureux remerciement à ces trois personnalités qui ont marqué la vie de l'association et plus largement toute l'industrie immobilière

UN PROJET DE 25 ANS

À l'aube de ses 25 ans, l'ADI a atteint une reconnaissance entière de l'industrie immobilière qui s'ancre dans la légitimité de ses actions et que le nouveau Bureau entend défendre et renforcer. La pandémie, la crise sanitaire, sociale et économique ont propulsé le sujet du bureau, des lieux de travail mais aussi plus globalement de la stratégie immobilière des entreprises, en tête des préoccupations des dirigeants comme des salariés.

Comme elle sait le faire depuis 25 ans, il est indispensable que l'ADI, par les réalisations, les contributions et l'investissement de ses membres, continue à démontrer l'apport de l'immobilier à la stratégie de l'entreprise et à la création de valeur, sur des critères à la fois financiers et extra-financiers. La poursuite de la production d'études et d'évènements de haut niveau est déterminante. Elle contribue à la nécessaire politique d'influence et de conviction que chacun doit mener au sein de son organisation.

Entretenir des relations fortes et équilibrées avec d'autres associations, organismes et partenaires ; **interagir avec les autres fonctions de l'entreprise (finance, transformation, RH, IT)** ; avoir toujours une plus grande « ouverture sur le monde », bénéficier d'un éclairage plus international, capter les innovations pour permettre à la profession de contribuer activement aux débats sur la mutation de la société, se réinventer tout en veillant à garder ses valeurs intrinsèques que sont : l'agilité, la solidarité, le sens du collectif et l'engagement... Telle est l'ambition de l'ADI formulée par le nouveau Bureau pour les 25 prochaines années !

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE 18 PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

Le bureau de l'ADI

Président **Gilles Allard**

Directeur immobilier groupe - ENGIE

Secrétaire général **Jacques Perpère**

Head of international real estate - AIRBUS

Trésorier **Marc-Antoine Ducrocq**

Secrétaire général – CONSEIL de l'IMMOBILIER de l'ÉTAT

Vice-présidente **Anne-Christine Brusset-Delouvrier**

Vice-président **Jérôme Arnaud**

Directeur immobilier – ALSTOM

Vice-président **Frédéric Goupil de Bouillé**

Directeur FM et environnement de travail – SNCF IMMOBILIER

Vice-président **Éric Supplisson**

Directeur immobilier – THALÈS

Les administrateurs

Antoine Bary directeur associé responsable grands comptes corporate services BNP PARIBAS REAL ESTATE

Bertrand Baudot responsable immobilier GROUPE SEB

Juliette Borie directrice immobilier GROUPE RENAULT

Frédéric Ciuntu directeur immobilier groupe L'ORÉAL

Loïc Daniel directeur général délégué
NEXITY IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Birgit Fratzke-Weiss directrice immobilière groupe EDF

Catherine Henry-Limonon directeur de l'immobilier groupe SUEZ

Éric Houvies directeur de l'immobilier groupe ORANGE

Luc Monteil principal, real estate advisory MOTT MACDONALD

Damien Sanouillet directeur du développements JLL

Marc Simon property Management project leader SANOFI

Contact presse Morgane ISELLA, directrice de la communication ADI
morgane.isella@adi-france.fr