



Paris, le 30 juin 2021

Trophées de l'ADI 2021 :

Retour au présentiel pour l'association qui a dévoilé son palmarès

L'ADI a réuni la communauté immobilière, ses adhérents et partenaires, ce 30 juin au Musée du quai Branly - Jacques Chirac pour son événement phare « Le Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers ».

L'Association qui fêtait ses 25 ans, a remis 4 prix au cours de cette soirée.

L'objectif et l'ambition restent inchangés : mettre en lumière toute une profession, des compétences multidisciplinaires portés par des talents, acteurs du changement et dirigeants de demain.

Trophée du directeur immobilier

Philippe AMIOTTE

Directeur Immobilier et de l'Environnement de Travail – DANONE

A la tête de la Direction des Affaires Immobilières du groupe Danone depuis plus de 22 ans, les actions et les missions de Philippe Amiotte s'inscrivent dans la durée. Il gère aujourd'hui, avec une équipe resserrée de 5 collaborateurs, un parc constitué de 850 sites tous modes de détention confondus et toutes classes d'actifs confondus. Au fil des années, emplie d'opérations relatives, de développements ambitieux, de constructions marquantes et en s'appuyant sur la mise en place d'une stratégie adaptée, la conviction de Philippe Amiotte est d'inscrire la fonction immobilière et l'environnement de travail sur un positionnement toujours plus stratégique créateur de valeur, valeur au sens financier du terme mais pas seulement.

« Le métier de directeur immobilier sera dans les années à venir plus que jamais au cœur de la stratégie d'entreprise, au cœur de ses enjeux environnementaux, sociétaux et économiques, a fortiori s'il inclut les moyens généraux (services aux occupants, aménités, maintenance liée au bâti) ce qui est le cas chez Danone. L'idée force étant de toujours mieux accompagner toutes les lignes de métiers et la stratégie d'évolution de la performance de l'entreprise en faisant montre d'adaptabilité, d'agilité, d'écoute, d'audace et d'expertise toujours renforcée. Le challenge permanent dans un groupe à fort rayonnement international comme Danone est de trouver de juste équilibre entre le local et le corporate. »

Mini cv

- ✓ Depuis 1998, Directeur Immobilier et Environnement de Travail groupe Danone .
- ✓ De 1988 à 1998, Chargé d'Affaires puis Directeur de Travaux dans la société GCC, Génie Civil et Construction

Trophée Espoir

Nicolas CHEVALIER

Directeur de la stratégie foncière et du patrimoine - VILLE DE MARSEILLE

Il est en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique immobilière et foncière de la Ville de Marseille. A 30 ans à peine, il dirige trois services, totalisant 60 agents. Son activité s'articule autour de l'asset et du property management sur l'ensemble du parc immobilier privé de la Ville (hors équipements) soit 1300 immeubles bâtis (500 000 m²) et 1600 terrains nus. Il structure en outre la traduction immobilière et foncière des actions publiques (éducation, culture, social, etc.) soit environ 5600 équipements en activité.

« Talentueux, engagé, fait face avec détermination et efficacité à de très lourds enjeux pour la ville de Marseille. Une telle candidature présente par ailleurs pour l'ADI l'avantage de consacrer un représentant de collectivité locale. »

Mini cv

- ✓ 2019 à aujourd'hui Directeur de la Stratégie Foncière et du Patrimoine - SEGAT
- ✓ 2016-2019 Directeur du Pôle Juridique
- ✓ 2012-2016 Juriste aménagement et immobilier
- ✓ 2008 – 2010 Université de Montréal (Udem) – Master of Laws (Llm) en Droit des Affaires.

Prix Spécial du Jury

BRIDGE – siège social d'Orange

Pour la première fois de son Histoire, Orange a fait le choix de construire un siège social à son image, pour regrouper 10 sites et pas moins de 3.000 salariés. L'entreprise y voit ici une vitrine à la mesure de son image de marque, de ses ambitions stratégiques et de ses engagements environnementaux. Bridge est le premier immeuble de bureau entièrement raccordé à la 5G. Il compte 117 arbres et arbustes, 74 espèces de végétaux différentes, 18 nichoirs pour oiseaux ou 6 hôtels à insectes, 2 niveaux de jardins d'une superficie de 3500 m². En outre, Orange s'est fait fort de mettre en pratique la flexibilité de l'immeuble en lançant un programme d'écoute et de co-construction avec les salariés amenés à rejoindre le siège. Chaque collaborateur a ainsi été invité à construire sa propre façon de travailler.

« Bridge représente un véritable enjeu d'image pour nous. La crise que nous vivons, sanitaire certes, mais aussi économique très profonde et violente, a touché de nombreux secteurs. Évidemment, les télécommunications, cruciales durant cette période, ont été moins affectées. Néanmoins, la décision de s'installer dans un nouveau siège est un pari pour l'avenir, mais également une façon d'affirmer une ambition, une identité, qui par les temps qui courent, est assez rare » Stéphane Richard, PDG du Groupe.

Trophée Innovation

Pour la deuxième année consécutive, l'ADI s'est associée au Club Innovation & Immobilier. Le club a été mandaté pour définir l'architecture du prix. Pour cette édition 2021, quatre principes fondamentaux ont été proposés, à savoir : économie circulaire, bas carbone, immeuble serviciel, immobilier et mobilité.

Le jury mené par Philippe Pelletier a choisi trois finalistes - Booster du Réemploi (économie circulaire), MyDataBall (bas carbone) et UPFactor (bas carbone) soumis au vote du public de la soirée.

Booster du réemploi : L'industrie du BTP produit chaque année 42 millions de tonnes de déchets et gravats issus de la démolition ou de la déconstruction, soit trois fois plus que les ordures ménagères. Si une partie croissante de ces déchets sont recyclés, moins de 1% sont "réemployés", c'est-à-dire réutilisés en étant pas ou très peu transformés. Pourtant, un très grand nombre de matériaux peuvent être réemployés après leur déconstruction, pour tous types de travaux. Conscients de l'impact de leur métier sur l'environnement et par conséquence de leurs responsabilités de prescripteurs et de maîtres d'ouvrage publics et privés, ils ont décidé de rechercher l'économie de carbone par le réemploi. C'est au travers de cette action collective que Booster du réemploi veut rendre la demande lisible et prévisible. En effet, l'offre de matériaux en réemploi est bien structurée... mais pas la demande. L'idée du "Booster du Réemploi" est donc de massifier la demande et atteindre un effet de seuil.

A PROPOS DE L'ADI

L'Association des Directeurs Immobiliers (ADI) regroupe les directeurs et responsables immobiliers des entreprises publiques et privées françaises. Elle compte aujourd'hui près de 400 adhérents, et consolide une force représentative de près de 350 millions de mètres carrés, soit le tiers du parc immobilier des entreprises situées en France. Elle se fixe comme ligne directrice d'accompagner les directeurs immobiliers pour qu'ils puissent exercer efficacement et de façon influente leur métier

www.adi-france.fr / [LinkedIn](#) / [Twitter](#) @adi_france

Contact presse : Morgane ISELLA, directrice de la communication ADI morgane.isella@adi-france.fr