

Jérôme ARNAUD

Groupe Alstom

Mai 2021 – Alstom: Directeur immobilier Groupe

2018-2021 – Sanofi : Directeur immobilier Groupe

2016-2018 – Sanofi : Directeur des Opérations Immobilières

2013-2016 – Sanofi : Global Head of Asset management & transactions

2010-2013 – AXA REIM : Pan European Senior Manager

2007-2010 – AXA REIM Nordics : Country Manager

2000-2007 – AXA REIM France : Senior Asset Manager

1999-2000 – Bourdais : Analyste investissement

Le directeur immobilier a un rôle essentiel au niveau groupe, et son action est multiple :

Tout d'abord, il/elle doit être stratégique, il/elle doit donner offrir une vision claire au groupe non seulement du portefeuille immobilier mais également doit être en mesure de définir une politique immobilière et d'anticiper les évolutions permanente des organisations et des métiers. il/elle doit donc être en permanence à l'écoute des opportunités et des contraintes, des forces et faiblesses : au-delà de la compréhension il/elle doit d'être curieux de tout, en particulier en dehors de son métier, ne rien considérer un sujet comme figé ou comme un acquis, et questionner en permanence les besoins surtout pour mettre en relief les opportunités. Il est donc impératif qu'il/elle ne soit pas qu'un expert.

Ensuite il/elle doit donner du sens à l'immobiliers plus globalement aux lieux de travail. Il/elle doit transformer des initiatives d'experts en des catalyseurs de transformation des organisations. Les projets doivent devenir non seulement des projets immobiliers mais surtout des projets d'entreprises. Il/elle doit donc être fort dans la définition des objectifs avec ses partenaires et ne jamais lâcher prise, mais avoir l'humilité de laisser une place à ceux qui vont vivre cette histoire et sont aussi des acteurs de la transformation.

Les Métiers de l'immobilier sont aussi des métiers d'anticipation et de gestion des risques : Il/elle doit être être aussi expert et savoir trouver des solutions viables sur la durée. Il/elle doit rester connecté aux acteurs et aux marchés immobiliers et tout autant comprendre leurs métiers et les mécanismes : Il/elle doit être à l'écoute et acteurs des innovations et des évolutions.

Les métiers de l'immobilier sont aussi financiers : il/elle doit proposer des solutions économiquement viables et s'avoir parfaitement utiliser les leviers économiques des opérations

L'ADI doit continuer à faire grandir son rôle de trait d'union entre les directions immobilières des utilisateurs et conserver la qualité de ses interventions. Continuer à explorer d'autres sujets moins conventionnels (industrie, la R&D...)

Il y a 3 axes pourrait être à creuser :

- Comment mettre plus en avant les jeunes acteurs des directions immobilières et renforcer les passerelles entre investisseurs/promoteurs/conseils/... et utilisateurs (et vice-et-versa)
- Comment renforcer la visibilité et les interactions avec d'autres instances (ULI, IEIF,...)
- Comment travailler sur l'aspect international qui peut correspondre à des préoccupations de certaines directions immobilières.

Mon engagement actuel et à venir au sein de l'ADI

Groupe de travail volet immobilier de la réindustrialisation de la France