

Rapport moral

Confirmation des orientations stratégiques fixées fin 2020

Une raison d'être renforcée

- ✓ Intensification des interactions avec l'écosystème au travers de partenariats institutionnels avec d'autres associations et relais d'opinion
- ✓ Soutien renouvelé des partenaires

Des valeurs partagées

- ✓ Solidarité et sens du collectif
- ✓ Soutien et réciprocité
- ✓ Agilité et réactivité
- ✓ Anticipation et engagement
- ✓ Ouverture et réflexion soutenue sur des sujets prégnants
 - RSE
 - Modes de travail et sociologie des organisations
 - Stratégie immobilière
 - Stratégie financement
 - Mais aussi, territoire, industrie, international

Modernité

Savoir

Réactivité

Écoute

Agilité

Engagement

Ambition 2021 : se réinventer

- Réinventer le modèle en fondant notre action sur notre légitimité, nos acquis, nos valeurs
- Anticiper notre rôle de fédérateur dans « le monde d'après »
 - ✓ Assurer et diversifier les ressources de l'association
 - ✓ Mettre le service aux adhérents au cœur de nos actions
 - ✓ Intensifier les interactions et les collaborations avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes

- Notre ligne de conduite
 - ↗ Anticiper
 - ↗ Se réinventer
 - ↗ Accompagner les mutations
 - ↗ S'inscrire dans le collaboratif
 - ↗ S'affirmer

ADI, lieu de rencontre et de partage de toute l'industrie immobilière

A noter : grand succès du petit-déjeuner de septembre vécu par l'industrie immobilière comme l'évènement de rentrée