

Gilles ALLARD

Directeur de l'Immobilier Groupe - ENGIE

Parcours professionnel

Depuis 2015 : ENGIE – Directeur de l'immobilier Groupe
2010 – 2015 : GDF SUEZ puis ENGIE : adjoint au Directeur Immobilier Groupe
2008 – 2010 : GDF SUEZ : Adjoint au Directeur Immobilier
2006 – 2008 : Gaz de France : Délégué Immobilier adjoint
2000 – 2006 : Gaz de France : Responsable du Service Tertiaire Logement
1995 – 2000 : EDF GDF : Consultant en recrutement
1981 – 1995 : Gaz de France – Direction de la Recherche
dont 1985 – 1986 : Ecole Polytechnique de Montréal : Chercheur invité

Ma vision du métier de Directeur immobilier

Le Directeur immobilier joue un rôle transverse et fédérateur au service de la stratégie de son entreprise ou de son groupe. Par sa force de proposition, sa proactivité, il ou elle doit s'efforcer en permanence d'obtenir ou de renforcer le mandat confié par sa Direction générale dans la création de valeur (montage et financement des opérations, environnement de travail au service de l'attractivité, du bien-être et de l'engagement des salariés, enjeux RSE, empreinte carbone, maîtrise des risques...).

S'il recherche des solutions de plus en plus flexibles, c'est aussi lui ou elle qui doit savoir s'adapter pour réconcilier les différentes temporalités : le temps de plus en plus court de l'entreprise dans un environnement changeant, et le temps majoritairement long des engagements immobiliers. Par ailleurs, la responsabilité de l'immobilier d'incarner la stratégie de l'entreprise suppose une capacité d'ouverture, d'écoute et de collaboration avec les autres filières que sont la RH, RSE, innovation, IT, finance, communication...

Ma vision du rôle que doit jouer l'ADI : influence et ouverture

Organisme professionnel référent de la fonction immobilière de l'Entreprise (privée et publique), reconnu par les décideurs publics qui le consultent à ce titre, l'ADI doit être « the place to be » pour l'ensemble de la profession ; les directeurs immobiliers y trouvent un centre de ressources et une plate-forme d'échanges auxquels ils contribuent pour exercer leur métier efficacement et de façon influente.

La pandémie, la crise sanitaire, sociale et économique ont propulsé le sujet du bureau, des lieux de travail mais aussi plus globalement de la stratégie immobilière des entreprises, en tête des préoccupations des dirigeants comme des salariés. D'autres fonctions (finance, transformation, RH...) se positionnent sur ce thème avec le risque que l'immobilier, paradoxalement, soit appréhendé par les dirigeants comme un simple centre de coûts exécutant des plans d'économie et de réduction de surfaces.

Il est donc indispensable que l'ADI, par les réalisations, les contributions et l'investissement de ses membres, continue à démontrer l'apport de l'immobilier à la stratégie de l'entreprise et à la création de valeur, sur des critères à la fois financiers et extra-financiers. La poursuite de la production d'études et d'évènements de haut niveau est déterminante. Elle contribue à la nécessaire politique d'influence et de conviction que nous devons, chacun, mener au sein de nos organisations.

Pour y parvenir, l'ADI doit en complément continuer, comme nous l'avons engagé depuis plusieurs années, à tisser des relations fortes et équilibrées avec d'autres associations, organismes et avec nos partenaires. Le contexte actuel doit aussi nous inciter à une plus grande « ouverture sur le monde » : bénéficier d'un éclairage plus international, capter les innovations pour permettre aux professionnels que nous sommes de contribuer activement aux débats sur la mutation de notre société.

Mon engagement actuel et à venir au sein de l'ADI

Depuis 4 ans à la présidence de l'association, je me suis engagé pour le développement de l'ADI, en favorisant un fonctionnement collectif et je crois fluide avec le Bureau, le CA et la Délégation générale dont le rôle est progressivement monté en puissance et en visibilité.

Pour citer quelques exemples de cette œuvre collective, la digitalisation de nos outils, engagée avant la pandémie et largement mise en œuvre par la multiplication de webinaires, forums et autres *afterworks* pendant la période, ou encore le développement de partenariats nous permettant de concentrer nos ressources (humaines, cognitives et financières) au service de la production d'idées neuves, ont permis de renforcer la visibilité et la place de l'ADI comme un acteur influent de l'industrie immobilière.

Je me présente cette année dans un contexte particulier avec la perspective de quitter les fonctions que j'occupe actuellement à l'été avant de quitter le Groupe Engie début 2022.

Le sens de ma candidature est de poursuivre mon engagement et de consacrer du temps au service d'une transition vers une nouvelle présidence et un nouveau Bureau. Dans le contexte actuel, je propose d'accompagner, avec le soutien du CA, l'évolution de l'association en garantissant jusqu'à la fin de l'année, si cela était nécessaire, une stabilité au bénéfice de la place et du rôle de l'ADI.

Cette proposition, partagée au sein de conseil d'administration actuel, me conduirait ainsi à préparer la relève sans rupture dans l'activité de l'association, tout en continuant à porter, mais en tant qu'administrateur à compter de 2022, les projets au service du développement de l'ADI sur lesquels je suis d'ores-et-déjà engagé.