

Prénom NOM Anne Christine Delouvrier ép Brusset

Renault sas

Parcours professionnel

Plusieurs postes dans la filière contrôle de gestion/ finance pour Renault, en France et à l'étranger ;
En 2009, intégration de la filière Immobilier et Services généraux de Renault.
Nommée en 2014 Directeur Stratégie et Montage Immobiliers.
Actuellement salariée de Renault en dispense d'activité j'assiste le Diocèse de Frejus Toulon sur la conception et la mise en place de son schéma directeur immobilier.

Ma vision du métier de Directeur immobilier

C'est un fin connaisseur de l'entreprise et de ses « clients » internes ; il doit capter les tendances tant en termes de modes de travail et de gestion de l'immobilier et rester en alerte sur les évolutions de son entreprise (projets, internationalisation etc ...) afin d'être prêt quand on viendra le solliciter (souvent très tard 😊).

Il doit être en support des utilisateurs et donc accepter de faire passer la stratégie de l'entreprise avant une stratégie purement immobilière ;

Souvent assez seul dans son organisation, sa participation à des événements externes et des associations comme l'ADI est cruciale pour rester au fait des innovations et des meilleures pratiques.

Mon ambition pour l'ADI

Ma vision du rôle que doit jouer l'ADI

L'ADI évolue tous les jours pour essayer de s'adapter aux besoins de ses membres.
Tout au long de ce premier mandat, nous avons travaillé pour la rendre plus moderne, proche et plus accueillante pour ses membres en conservant la qualité de l'association et de ses productions afin que l'ADI reste la référence en matière de club d'utilisateurs d'immobilier d'entreprise.

La Covid a montré la capacité de l'association de sortir de ses zones de confort et de tester de nouveaux outils de communication avec ses membres.

Il faut poursuivre les actions de modernisation engagées (site web, outils de com., déroulement de l'AG ...) en préservant l'acquis de qualité et les relations avec nos partenaires, indispensables au succès de l'association.

Il reste plein de choses à faire en matière de communication institutionnelle, de production de savoirs, et peut être de formation professionnelle.
Voilà les axes que je perçois pour ce deuxième mandat.

Mon engagement actuel et à venir au sein de l'ADI.

A travers ma présence au bureau de l'ADI je me suis investie très régulièrement dans la vie de l'association, en particulier en support de ses membres permanents, dans l'évolution de l'association vers plus de modernité perçue. J'ai aussi relancé les forums utilisateurs, avec un passage en « virtuel » du fait de la Covid qui a été extrêmement bénéfique (augmentation et diversification des participants).

Je continuerai à assurer ces engagements lors de mon prochain mandat avec très probablement un appui au développement des actions de communication digitales qui me semble nécessaire.