

## L'ADI : 20 ans au service de la promotion du directeur immobilier

Créée en 1996 pour porter les messages d'une fonction émergente, l'Association des Directeurs Immobiliers a réussi son pari et s'impose, à 20 ans, comme une organisation professionnelle de référence et un interlocuteur incontesté des décideurs publics et économiques.

### De l'émergence d'une fonction à la reconnaissance d'un métier créateur de valeur

Depuis sa création en 1996, l'association s'est attachée à suivre la même ligne de conduite : accompagner les directeurs immobiliers et porter dans les débats publics les enjeux de toute la profession. Aujourd'hui, par un travail d'influence et de conviction, le management immobilier a investi les organisations de l'entreprise pour relever des enjeux aussi multiples que transverses, même si la rationalisation liée aux enjeux financiers que représente l'immobilier pour l'entreprise constitue son socle de légitimité. S'émancipant de ses origines naturellement techniques inhérentes à l'exploitation des sites, l'immobilier des entreprises est désormais reconnu comme une donnée intégrée de performance et de création de valeur. Plusieurs tendances de fond, observées dans une étude menée par l'ADI, viennent confirmer cette évolution. 64% des directions immobilières externalisent désormais le facility management pour concentrer leur expertise sur le pilotage stratégique de l'immobilier. Et, en 20 ans, l'évolution du positionnement hiérarchique - avec un taux de rattachement des directeurs immobilier au top management constaté aujourd'hui à 80% - permet d'assurer un fort alignement de la stratégie immobilière avec celle de l'entreprise et souligne le rôle fondamental que joue l'immobilier dans la mise en œuvre de sa stratégie. L'expertise immobilière et la polycompétence des directeurs immobiliers font de ces professionnels, des acteurs reconnus de l'entreprise dont l'activité est au cœur des nouveaux enjeux que doivent relever les organisations dans un contexte en forte mutation. Disposant de leviers sur la performance environnementale, la transformation managériale et la construction de l'environnement urbain, ils font ainsi face à l'urgence écologique, la digitalisation de l'économie et l'avènement de la société des urbains.

### L'ADI : accompagner, influencer et anticiper

Une telle émergence de la fonction n'aurait pu se produire si rapidement sans l'action de l'ADI, la conviction et l'engagement de ses administrateurs, l'investissement des commissions et groupes de travail. Cette convergence d'énergies a permis de sérier les expertises, affiner les savoir-faire, anticiper les besoins et produire une réflexion prospective au service de l'ensemble de l'ingénierie immobilière. Véritable lanceur d'alertes, l'ADI, initie tous les ans plus de 50 débats de place et édite près de 20 publications. Avec sa force représentative de près de 350 millions de m<sup>2</sup> qui fait d'elle un interlocuteur incontournable des décideurs publics et économiques, l'ADI touche, à 20 ans, à son ambition de faire émerger le directeur immobilier comme un véritable connecteur des différents métiers internes et externes à l'entreprise en prise avec la société.

#### A noter

L'Association des Directeurs Immobiliers fête ses 20 ans le mercredi 23 novembre 2016 à 19h. Elle réunit au collège des Bernardins (20 rue de Poissy - Paris Ve) adhérents, partenaires, acteurs de la scène économique pour une soirée exceptionnelle. Christian Cléret, président de l'ADI sera entouré de grands témoins à l'instar de Jean-Paul Bailly, Président d'honneur du Groupe La Poste, Jean-Louis Dumont, Président du Conseil Immobilier de l'État et de l'USH et Guillaume Poitrial, Président de Woodeum & Cie

Si vous souhaitez assister à cette soirée, merci de confirmer votre présence par mail à [morgane.isella@adi-france.fr](mailto:morgane.isella@adi-france.fr)

Pour connaître la programmation et les publications de l'ADI : [www.adi-france.fr](http://www.adi-france.fr) et sur les réseaux sociaux