ADI
ASSOCIATION DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

LE PRÉ CATELAN > Bois de Boulogne
Route de Suresnes, 75016 Paris

RENDEZ-VOUS ANNUEL DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

MERCREDI 27 JUIN 2018

CATALOGUE OFFICIEL

Partenaire presse

BUSINESS IMMO

nexity

est Grand Parrain

Organisé par

s.i.M.i.

INFOPRO digital

Le club des partenaires de l'ADI

ASSOCIATION DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

Intégrez le club et accédez au réseau des directeurs immobiliers

Lieu de confiance et d'échanges, le club offre aux entreprises le moyen d'associer leur expertise et leur image aux valeurs de l'association, de partager la vision d'une profession et d'appréhender ses enjeux que sont :

- **la performance environnementale**
- **la transformation managériale**
- **la construction de la ville de demain**

Rejoindre le club des partenaires permet à l'entreprise qui le souhaite de s'impliquer selon la formule choisie durablement dans la vie de l'ADI, de soutenir sa programmation annuelle et de contribuer aux réflexions menées par l'association.

✓ S'assurer une visibilité et une présence permanente

✓ Valoriser sa marque

✓ Cibler son type de sponsoring

je choisis d'être

Grand Partenaire

Cycle des petits-déjeuners de l'ADI
4 événements par an
2 places par événement
1 intervention par an
visibilité de la marque

Cycle des dîners du cercle des directeurs immobiliers
9 dîners par an
(dont 6 exclusifs aux utilisateurs)
1 place par événement
visibilité de la marque

Visite d'un site du partenaire

Networking utilisateurs
2 invitations

Annuaire des directeurs immobiliers
1 insertion publicitaire
1 mention du partenariat

Visibilité et promotion
présence sur les supports
mention sur le site internet
campagnes d'emailing

Études et réflexions de l'ADI
participation et soutien aux groupes de travail

Partenaire

Cycle des petits-déjeuners de l'ADI
4 événements par an
1 place par événement
1 intervention par an
visibilité de la marque

Visite d'un site du partenaire

Networking utilisateurs
2 invitations

Annuaire des directeurs immobiliers
1 insertion publicitaire
1 mention du partenariat

Visibilité et promotion
présence sur les supports
mention sur le site internet
campagnes d'emailing

Sponsor

Événement
1 débat
visibilité de la marque

OU

Études et réflexions
participation et soutien aux groupes de travail

OU

Annuaire des directeurs immobiliers
1 insertion publicitaire

Pour profiter de véritables offres de communication personnalisées et choisir votre formule de partenariat parmi les packs proposés, contactez l'ADI par mail à contact@adi-france.fr ou par téléphone au 01 43 80 95 96

édito

L'ADI est née de la volonté de réunir un club de pairs où les directeurs immobiliers des plus grandes entreprises ont toujours échangé, débattu et partagé leurs expériences. Depuis, l'ADI s'attache sans relâche à accompagner les directeurs immobiliers - de plus en plus nombreux - dans leur quotidien. Au-delà, par sa force représentative acquise au fil des ans (400 adhérents), l'association défend les intérêts immobiliers de près de 70 % des entreprises du CAC 40 auprès des décideurs privés ou publics et du législateur. Elle est aujourd'hui l'organisme professionnel portant des messages forts et les évolutions attendues par toute une profession.

L'association consacre une grande partie de ses moyens à la production de contenus, d'idées et de réflexions sur tout ce qui peut faire progresser l'industrie immobilière en particulier et le rôle de l'entreprise, en tant qu'acteur économique, dans ce secteur qui représente 10% du PIB national. Résolument tournée vers la prospective, elle décrypte les enjeux de l'entreprise et contribuent aux débats qui déterminent notre environnement socio-économique. C'est un travail dense et essentiel au service du collectif et de la collectivité qui, comme le notent certains observateurs, a fait passer « l'ADI, ces dernières années, d'une association à un acteur de l'immobilier ». Grâce à une programmation dense et soutenue de plus de 40 événements par an, elle véhicule ses positions et apparait comme un acteur écouté et influent bien au-delà de ses propres membres.

Concomitamment, le directeur immobilier a acquis - par ce travail de conviction - au sein de l'entreprise, mais aussi dans un écosystème élargi, la place qui lui revenait en s'affichant comme un connecteur des différentes parties prenantes internes et externes des organisations.

Aujourd'hui, si nous parlons de faire évoluer l'ADI, il s'agit bien sûr de continuer à ancrer son action au-delà de la sphère immobilière ; de toujours faire reconnaître le rôle essentiel du directeur immobilier dans la stratégie des entreprises et mais surtout de porter haut des propositions concrètes en matière de réglementation, de fiscalité, d'urbanisme ou de responsabilité sociétale des entreprises... La conférence à laquelle vous assistez ce soir va dans ce sens et le Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers est bien le porte-voix de l'ensemble de ces ambitions que nous partageons avec vous !

Très bonne soirée

Gilles ALLARD
Président de l'ADI

L'ADI en bref

400 ADHÉRENTS

180 entreprises ; près de 30% des entreprises du SBF 120 sont représentées au sein de l'ADI

350 MILLIONS DE M²

soit 1/3 du parc immobilier d'activité sur tous les actifs : commerce, bureau, logistique et industriel

DES PUBLICATIONS ÉDITÉES POUR LES ADHÉRENTS ET LES PROFESSIONNELS

études, guides pratiques, fiches outils, position papers, analyses…

DES INSTANCES POUR DÉBATTRE, ANALYSER, SE FORMER

1 observatoire des métiers
1 forum utilisateurs et international
3 pôles de veille, études et prospective

1 800 ANNUAIRES DIFFUSÉS PAR AN

50 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR AN

dont plus de 35 débats

TABLE DES MATIÈRES

P 3
ÉDITO

P 4
L'ADI EN BREF

P 6
LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

P 7
LE PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

P 8
NEXITY, LE GRAND PARRAIN DE L'ÉVÉNEMENT

P 10
UNE CONFÉRENCE AU CŒUR DES ENJEUX DES PROFESSIONNELS

P 12
LES TROPHÉES DE L'ADI

P 14
UNE ORGANISATION, POUR QUI ? POUR QUOI ?

P 17
LES PUBLICATIONS DE L'ADI

P 18
DIRECTEUR IMMOBILIER, UN MÉTIER STRATÉGIQUE POUR L'ENTREPRISE DE DEMAIN

P 20
LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Le Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers

Chaque année, l'ADI, en partenariat avec le SIMI, crée l'événement dans le cadre d'une demi-journée de conférence et débats autour d'une thématique d'avenir. Réunissant plus de 250 participants, ce temps fort est ouvert à tous les professionnels de l'industrie immobilière. Il se présente comme un moment privilégié de rencontre entre les directeurs immobiliers des entreprises et leurs partenaires. Lancé en 2014, cet événement, en trois temps, est aujourd'hui un incontournable de la profession.

CONFÉRENCE-DÉBAT PROSPECTIF

Afin de donner aux professionnels de l'immobilier toutes les clés pour s'adapter à un environnement en perpétuelle mutation, le Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers confronte le point de vue de plusieurs professionnels experts de leur domaine.

CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE L'ADI

Parce que la profession évolue et s'ancre de plus en plus dans les entreprises, l'ADI honore tous les ans, dans la catégorie «Directeur immobilier» et «Espoir», deux professionnels qui se sont particulièrement distingués dans l'exercice de leurs missions. Depuis sa création en 1999, le dispositif des trophées de l'ADI s'est étoffé avec la création du trophée Innovation qui récompense un projet porteur de progrès pour les directions immobilières.

NETWORKING

Troisième temps fort de l'événement : la rencontre de plus de 250 professionnels de l'immobilier et des territoires, dans un cadre privilégié, au cours d'un cocktail dînatoire propice au partage et à l'échange.

De g. à d. : Pierre-André de Chalendar, François-Michel Lambert et François Bertière à l'occasion de l'édition 2017.

Le programme de l'événement

Mercredi 27 juin 2018
Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers

18h00 **Accueil des participants**

18h30 **Conférence-débat sur le thème**
Immobilier des entreprises et cohésion des territoires :
L'immobilier est-il aujourd'hui le 3e levier de la transformation économique des organisations, facteur d'un développement équilibré des territoires ?

Intervenants :

Jean-Paul MATTEI
Président du Conseil de l'Immobilier de l'État

Patrick LEVY-WAITZ
Président fondateur de la Fondation Travailler autrement

Mark DIXON
Président-directeur général et fondateur de Regus

Florence CORDIER
Déléguée Emploi délégation régionale Île-de-France d'EDF

19h45 **Cérémonie de remise des trophées de l'ADI**
~~par **Philippe PELLETIER**, président du Plan Bâtiment Durable et président du Jury~~

20h15 **Cocktail dînatoire et networking**

NEXITY CONÇOIT
DES OPÉRATIONS SUR-MESURE

Créer de la valeur pour les investisseurs et les utilisateurs

Éco-campus - Chatillon / 92
Utilisateur : Orange
Prix Spécial du Jury Pyramides Île-de-France 2016

La Manufacture - Saint-Ouen / 93
Utilisateur : Saguez&Patners

Magasins Généraux - Pantin / 93
Utilisateur : BETC

nexity.fr

NEXITY

Le Grand Parrain
du Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers

NEXITY IMMOBILIER D'ENTREPRISE
19 rue de Vienne - TSA 50029
75801 Paris Cedex 08
www.nexity.fr/immobilier/entreprises

Carole MARC
cmarc@nexity.fr
Tél. : 01 85 55 16 60

Nexity s'affirme comme un partenaire incontournable des acteurs du territoire. Pour les investisseurs comme les utilisateurs, quelle que soit la stratégie immobilière des entreprises, Nexity Immobilier d'entreprise se mobilise pour créer de la valeur et proposer la solution adaptée.

Grâce à la complémentarité de nos activités et à une implication dès l'amont, Nexity Immobilier d'entreprise conçoit des produits sur-mesure et développe des offres adaptées aux nouveaux usages, propres à chaque projet. En ayant à la fois la capacité à imaginer des opérations et des montages complexes, à inventer des fonciers et à anticiper la règlementation, notre expertise est complète pour mener avec succès des opérations d'envergure, partout en France.

Nous couvrons aujourd'hui la gamme de produits la plus complète du marché :
- bureaux
- activités logistiques
- campus et parc tertiaires
- hôtels
- commerces

Nexity est également le 1er opérateur de bureaux en bois en France avec ses produits Ywood et Tereneo.

Réhabilitation, mutualisation, hybridation, réversibilité, mobilité, digitalisation font partie intégrante de nos réponses et contribuent durablement à la valorisation de votre immobilier.

Une conférence au cœur des enjeux des professionnels

Conférence-débat prospective

L'objectif du Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers est de donner à ce secteur important de l'économie qu'est l'immobilier en général, et aux directeurs immobiliers en particulier, toutes les clés pour s'adapter à un environnement en perpétuelle mutation.

Véritable lieu de réflexion prospective, l'ADI met au cœur de la discussion un thème-clé du métier de directeur immobilier, sur lequel des professionnels experts de leur domaine confrontent leur point de vue et débattent du sujet.

- **En 2017** : François Bertière, président-directeur général de Bouygues Immobilier ; Pierre-André de Chalendar, président-directeur général du Groupe Saint-Gobain et François-Michel Lambert, président de l'Institut de l'économie circulaire, député de la 10e circonscription des Bouches du Rhône, vice-président de la Commission Développement durable et aménagement du territoire de l'Assemblée nationale ont questionné l'évolution « **Vers un immobilier jetable ?** » et la capacité de faire entrer durablement la production immobilière dans les nouvelles formes d'économie que sont les économies circulaire, collaborative, fonctionnelle, sociale et solidaire.

- **En 2016** : Philippe Chiambaretta, architecte de PCA-STREAM, Jean Staune, philosophe des sciences et essayiste et Serge Weinberg, président du Conseil d'administration de SANOFI, ont confronté leur regard sur « **Les impacts de la 4e révolution industrielle sur l'immobilier des entreprises** » par la mutation profonde de nos modèles de société et des impacts que cette révolution aura sur l'Homme, la santé, la prévention, les maladies émergentes et les solutions thérapeutiques envisagées, mais aussi sur l'entreprise et son organisation.

- **En 2015** : Sophie Boissard, directeur général de SNCF Immobilier, Jean-Louis Subileau, urbaniste et Patrick Braouezec, président de Plaine Commune ont alimenté le débat sur « **Politique immobilière et stratégie urbaine : rapport de force ou complémentarité ?** ».

- **En 2014** : Thierry Mandon alors secrétaire d'État à la simplification et Guillaume Poitrinal, co-président du Conseil de la simplification, ont débattu de « **La simplification administrative - Acte II** ».

Édition 2018 : Immobilier des entreprises et cohésion des territoires

Pour cette 5e édition, l'objectif du Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers reste inchangé et vise à doter les professionnels de l'immobilier d'une grille de lecture adaptée à un environnement socio-économique en pleine révolution. L'édition 2018 place, cette année, la cohésion des territoires au cœur du débat parce qu'elle est une problématique qui s'impose aujourd'hui aux directeurs immobiliers.

Immobilier des entreprises et cohésion des territoires

L'immobilier est-il aujourd'hui le 3e levier de la transformation économique des organisations, facteur d'un développement équilibré des territoires ?

Face aux mutations sociétales induites par la numérisation et digitalisation de l'économie, le travail change sous toutes ses formes et modifie structurellement l'organisation des entreprises. En accompagnant cette nécessaire transformation, le management immobilier contribue ainsi, à dessiner la nouvelle géographie économique française.

Pour en débattre : quatre personnalités reconnues, quatre expertises, quatre regards

Jean-Paul MATTEI
Notaire et Député béarnais, il a été nommé président du Conseil de l'Immobilier de l'État. Ce poste stratégique a pour mission notamment de suivre et d'évaluer l'avancement de la démarche de modernisation et l'évolution du parc immobilier de l'État et de ses opérateurs. Il est membre de la Commission des finances, de l'économie générale et du contrôle budgétaire de l'Assemblée Nationale et également vice-président du comité d'évaluation et de contrôle des politiques publiques.

Patrick LEVY-WAITZ
Expert en accompagnement humain du changement et un spécialiste des enjeux managériaux et sociaux, il est chargé par Julien Denormandie, secrétaire d'État auprès du ministre de la Cohésion des Territoires, de remettre un rapport sur le coworking. Président d'ITG, premier groupe français de portage salarial, vice-président du syndicat des Professionnels de l'Emploi en Portage Salarial (PEPS) et président de l'OPPS (Observatoire Paritaire du Portage Salarial), il est président fondateur de la Fondation Travailler autrement, think-tank qui étudie et met en avant les innovations et les transformations en matière d'emploi et d'organisation du travail.

Mark DIXON
Président-directeur général et fondateur de Regus, il est l'un des entrepreneurs les plus célèbres d'Europe. Depuis la fondation de Regus à Bruxelles en 1989, il s'est fait une réputation fameuse pour ses qualités de leader et son innovation. Avant la création de Regus, il a établi des entreprises dans la distribution et le commerce alimentaire de gros. Salué de nombreuses récompenses, Mark a révolutionné la manière dont les entreprises abordent leur besoin immobilier avec sa vision de l'avenir du travail.

Florence CORDIER
Elle a intégré le groupe EDF en 2001, où elle y a notamment piloté le dialogue social européen et la négociation de l'accord sur la « responsabilité sociale du groupe ». Au cours de cette période, elle a également été administratrice de la Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail, à Dublin. Elle a ensuite eu la responsabilité de la « marque employeur et des recrutements » à la DRH du groupe EDF, avant de devenir Déléguée Emploi Ile-de-France. Elle est également membre du Conseil d'administration de la Conférence des grandes écoles (CGE) - collège employeur, depuis 2011 et préside depuis 2015 le CEREQ (Centre d'études et de recherche sur les qualifications).

Les trophées de l'ADI

Trois prix pour une profession

Les trophées de l'ADI bénéficient d'une grande notoriété et confirment leur rôle dans la reconnaissance de la profession par l'ensemble des acteurs de l'industrie immobilière.

- **Le trophée du Directeur immobilier** honore une femme ou un homme pour son action et sa façon d'incarner la fonction dans son poste actuel.
  Il salue **une personnalité** et reconnaît la position importante qu'elle ou il a su porter dans son entreprise, mais aussi à l'extérieur dans la valorisation de son métier.
- **Le trophée Espoir** est attribué à une collaboratrice ou un collaborateur pour la qualité d'un projet qu'il a mené et les aptitudes personnelles qu'elle ou il a su démontrer.
  Il salue **un talent** et souligne les potentialités d'un collaborateur à évoluer vers un poste de directeur immobilier.
- **Le trophée Innovation** reconnait un projet porteur de progrès au bénéfice des directions immobilières.
  Il salue **un projet** et est ouvert aux utilisateurs et à toutes les professions de l'immobilier.

Les lauréats 2017

TROPHÉE DU DIRECTEUR IMMOBILIER

Cécile de GUILLEBON - Directeur de l'immobilier et des services généraux - Groupe Renault

TROPHÉE ESPOIR

Hélène LOHR – Directrice du développement durable – Saint-Gobain Vitrage et Building Glass Europe

TROPHÉE INNOVATION

HABx, représenté par Benjamin DELAUX - Président
En imaginant un processus de production immobilière centré sur la demande, HABx propose aux habitants, désireux d'acquérir un appartement neuf, de trouver où habiter et de concevoir leur logement grâce à une expérience utilisateur et des technologies qui tiennent compte des déplacements, de leur budget et de leur mode de vie.

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Emmanuel CHARRON – Secrétaire général - Conseil de l'Immobilier de l'État

La reconnaissance de toute la profession

Depuis l'édition 2016, l'ADI a rendu publique la consultation permettant de désigner les candidats aux trophées. Tous les acteurs de l'industrie immobilière peuvent participer et nommer les professionnels de leur choix dans chacune des trois catégories.

Présidé, cette année encore, par Philippe Pelletier, Président du Plan Bâtiment Durable, le jury est composé de 14 personnalités représentatives de l'industrie immobilière et de membres de l'ADI.

Depuis 2017, le processus de désignation des lauréats s'organise désormais autour de deux réunions du jury. La première s'est tenue courant avril pour procéder à la présélection sur dossiers des candidats dans les catégories Espoir et Innovation et retenir les trois finalistes qui seront auditionnés lors de la seconde réunion du jury.

C'est en mai dernier que Philippe Pelletier a réuni une seconde fois les membres de son jury, pour une séance de délibérations finales et choisir les lauréats Espoir, Innovation et Directeur immobilier. Le nom des lauréats est traditionnellement dévoilé à l'occasion du Rendez-vous annuel des directeurs immobiliers.

De g.à d : Philippe PELLETIER, Hélène LOHR, Christian CLERET, Cécile de GUILLEBON, Emmanuel CHARRON, Benjamin DELAUX

Une organisation : pour qui ? pour quoi ?

Organisme professionnel de référence

Créée en 1996, l'Association des Directeurs Immobiliers est l'organisme professionnel qui représente la profession au sein de l'industrie immobilière, des institutions et des décideurs publics ou privés. L'ADI se fixe comme ligne directrice d'accompagner les directeurs immobiliers pour qu'ils puissent exercer efficacement et de façon influente leur métier.

L'ADI regroupe les directeurs et responsables immobiliers des entreprises, publiques et privées. Elle compte aujourd'hui plus de 400 adhérents et consolide une force représentative de près de 350 millions de m², soit le tiers du parc immobilier des entreprises situées en France. Grâce au travail de ses différents pôles d'études, l'association mène des réflexions de fond et prend position sur des sujets de toute nature qui intéressent les directeurs immobiliers, et l'ensemble des décideurs privés et publics, afin de faire évoluer les standards de la profession et placer l'action au cœur des enjeux sociétaux.

Par ailleurs, de plus en plus identifiée comme l'organisation fédérant des acteurs importants des territoires, l'ADI élargit son champs d'analyse pour produire, du point de vue des utilisateurs et des entreprises propriétaires et exploitantes, une vision de la contribution au développement des territoires et à l'aménagement de la géographie de notre économie. Enfin, pour développer les collaborations entre les différents acteurs en présence, et initier des débats riches, l'ADI accueille, dans la proportion restreinte d'1/3 de ses membres, un collège « membres associés » ouvert aux conseils, promoteurs, investisseurs, avocats, notaires, journalistes, enseignants, étudiants etc.

4 MISSIONS ESSENTIELLES

- être une **plateforme d'échange** et d'information des professionnels de l'immobilier des entreprises,
- **promouvoir** le métier,
- **défendre les intérêts** immobiliers des entreprises,
- être un **centre de ressources** pour les professionnels

Lanceur d'alertes et de tendances...

3 TYPES D'ACTIONS : RÉUNIR, DÉBATTRE ET ANTICIPER

L'ADI propose à ses adhérents des cadres de dialogue et de rencontre entre professionnels dans un contexte libéré de toutes obligations commerciales afin de prendre le temps de l'analyse pour faire progresser un secteur moteur de l'économie nationale :

- **Une programmation annuelle riche et dense** d'événements qui crée des espaces de rencontres et de débats. En dehors des événements auxquels elle participe ou est associée en tant que partenaire, l'ADI organise, en propre, entre 40 et 50 événements par an – petits-déjeuners, dîners, conférences, visites de sites - qu'ils soient privés à destination de ses adhérents ou publics en accueillant plus largement des acteurs de l'immobilier.
- **Des instances de réflexion et de partage** qui permettent aux membres, qui le souhaitent de s'engager davantage au sein de l'association, de s'emparer des problématiques communes et ainsi de contribuer à une réflexion collective.
  La documentation issue de ces travaux est ensuite partagée avec les adhérents via les publications et les événements.
- **Des publications régulières** qui permettent de diffuser auprès des adhérents, des professionnels, de la presse et des décideurs publics, les messages de l'ADI sur les sujets d'étude dont elle s'est saisie.

... pour faire progresser l'immobilier

Sur des marchés en mouvement et sous la pression d'un environnement social, économique, technique et réglementaire en pleine mutation, les entreprises doivent être plus agiles pour s'adapter. Les métiers sont amenés à évoluer vers plus de transversalité à tous les niveaux hiérarchiques des organisations.

Accompagner les directeurs immobiliers dans leur quotidien nécessite de penser conjointement le bâtiment, les usages qui lui sont associés et les mobilités actives. Intégrer l'ensemble de ces enjeux conduit les directions immobilières, elles-mêmes, à développer des capacités d'adaptation aux changements en élargissant les compétences qui les composent.

L'ADI les y aide !

SÉLECTION DES LIVRES DE L'ASSOCIATION DES DIRECTEURS IMMOBILIERS (ADI) PARUS AUX ÉDITIONS DU MONITEUR

Repenser les lieux de travail

ADI
Novembre 2017
304 pages - 19 x 23 cm

59 € Réf. **114168**

L'impact des nouvelles façons de travailler sur la conception des espaces

La conception et l'usage des lieux de travail évoluent sous l'influence de nouveaux enjeux démographiques, sociétaux, économiques, environnementaux et technologiques. Structuré autour de thématiques comme la formation, l'innovation, la production, la commercialisation et le rapport entre vie professionnelle et vie privée, cet ouvrage en couleurs est illustré de témoignages et de retours d'expériences, et propose une approche méthodologique pour anticiper et accompagner cette mutation des espaces.

Gestion de l'immobilier public

ADI et CIE
Novembre 2017
128 pages - 14 x 20 cm

29 € Réf. **113286**

Découvrir le fonctionnement de la gestion de l'immobilier public

Didactique, ce livre permet de découvrir la gestion de l'immobilier public et préconise la méthode adaptée en fonction du type de bien; il analyse les règles de la gestion de l'immobilier public, permet de découvrir les enjeux et l'intérêt de mettre en place une gestion réussie des biens. Tous les types de bien sont analysés, qu'ils soient gérés par l'État, ses opérateurs ou par les collectivités territoriales. Il démontre notamment l'intérêt d'une professionnalisation des acteurs concernés.

Reconvertir les friches industrielles et urbaines

ADI
2015
320 pages - 19 x 23 cm

55 € Réf. **111976**

Une étude inédite sur la reconversion des friches industrielles et urbaines

Original par son approche issue de l'expérience des directeurs immobiliers d'entreprises, cet ouvrage analyse les enjeux de la reconversion des friches de façon thématique (environnement, territoire, économie, société, image et valeur). Les pistes d'action proposées sont illustrées de témoignages d'experts et de nombreux exemples avec des photographies en couleurs. Un guide des bonnes pratiques facilite la mise en œuvre des projets et le dialogue entre les acteurs publics et privés.

Guide pratique du bail commercial

ADI
2016
216 pages - 14 x 20 cm

32 € Réf. **113246**

Sécuriser la signature de vos baux commerciaux

Ce guide méthodologique indispensable à tous les décideurs immobiliers de l'entreprise permet, à travers l'analyse d'un bail commercial, de différencier les éléments négociables des clauses imposées par la loi. Structuré autour des étapes de la vie du bail (entrée, exécution et fin de bail), le *Guide pratique du bail commercial* a pour but de décrypter les enjeux juridiques, économiques et fonctionnels d'une prise à bail et d'apporter des points de repères essentiels à la négociation des baux.

Pour commander :

rendez-vous sur LE MONITEUR Boutique

Livraison
Colissimo à 1€

Feuilletage
d'extraits en ligne

Paiement
sécurisé

Les publications de l'ADI

Programme d'études 2018

Étude sur la contribution stratégique de la fonction immobilier au sein des entreprises

Étude sur les tendances de localisation des entreprises tertiaires en région

Externalisation des actifs d'exploitation - *Mise à jour du cahier*

Crédit-bail : guide pratique

Déjà parus

LES CAHIERS ET LES GUIDES

La gestion de l'immobilier public, Éditions du Moniteur, novembre 2017

Guide pratique du bail commercial : recommandations à l'usage de l'utilisateur, Éditions du Moniteur, décembre 2016

L'immobilier dans l'entreprise, des métiers créateurs de valeur, Réflexion n°1, ADI avril 2014

L'optimisation des coûts immobiliers, un défi à la portée de tous ? ADI - BearingPoint 2011

Mener un projet immobilier d'entreprise, ADI 2011

Externalisation des actifs d'exploitation, ADI 2009

LES OUVRAGES ET RÉFLEXIONS

Repenser les lieux de travail : le lieu de travail dans tous ses états, Éditions du Moniteur, novembre 2017

Reconvertir les friches industrielles et urbaines : de la transformation réussie des sites à la mutation des territoires, Éditions du Moniteur, novembre 2015

LES ANALYSES ET PRISES DE POSITION

NORMES IFRS
BÂTIMENT BASSE ÉNERGIE
SIMPLIFICATION
LOIS PINEL ET ALUR
FGAS
BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES
GRILLE CIBE
ILAT
AUDITS ÉNERGÉTIQUES
PROJET DE LOI ELAN
RÉFLEXION SUR LES SURFACES
BIM

Directeur immobilier, un métier stratégique pour l'entreprise de demain

De la performance immobilière…

Dans un environnement en pleine mutation, où les échanges commerciaux de biens et de personnels, de compétences et de savoir-faire, sont mondialisés, l'entreprise et les collectivités publiques s'adaptent sous contrainte et évoluent vers des modèles plus souples, plus flexibles, mais également plus diffus dans leur organisation.

La numérisation de l'économie et la digitalisation des outils et processus conduisent les dirigeants à repenser, leurs organisations et leurs stratégies, financière, managériale, environnementale et spatiale.

Pour y parvenir, l'entreprise et les collectivités publiques doivent mobiliser toutes les ressources à leur disposition en interne et requérir des expertises externes dont elles ne bénéficient pas.

Le management immobilier accompagne cette nécessaire transformation des entreprises. Par la diversité des champs qu'il couvre, l'immobilier des entreprises prend en compte les relations avec l'écosystème de son cœur de métier, la ville et plus largement le monde des urbains.

Une direction immobilière est constituée de professionnels, experts, porteurs de la culture d'entreprise et au service de son activité. Elle est alors un allié incontournable pour maîtriser les risques et les coûts.

La maîtrise des risques et des coûts immobiliers, qu'ils soient opérationnels et juridiques, financiers, sociaux ou d'image, passe par :

↓

la connaissance du parc immobilier,
(systèmes d'information, veille réglementaire, tableaux de bord et principaux indicateurs)

↓↓

la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie immobilière adaptée aux enjeux de l'entreprise

... à la stratégie globale des entreprises

A l'instar des sociétés de l'ingénierie immobilière, le monde de l'entreprise a donné ses lettres de noblesse à l'expertise immobilière.

Au-delà de sa fonction première, la direction immobilière répond désormais à des enjeux aussi multiples que transverses. Elle est au cœur des mutations et des enjeux sociétaux auxquels l'entreprise est confrontée.

URGENCE ÉCOLOGIQUE
CONFIRMÉE PAR LA COP 21

Le DD et la RSE
au coeur de la stratégie

- Empreinte énergétique des bâtiments
- Immeubles « intelligents » et réversibles
- Gestion des déchets et matériaux recyclables
- Biodiversité
- Remédiation des sols

→ Le management immobilier des entreprises levier de performance environnementale*

*Le bâtiment représente 20 % des GES en France.

DIGITALISATION DE L'ÉCONOMIE

Les nouveaux usages
réplique du modèle managérial de l'entreprise

- Vision managériale et modèle d'organisation, incarnés dans la conception des espaces
- Porosité Public/Privé
- Développement des lieux d'échange et de collaboration
- Services aux utilisateurs
- Détection et accompagnement des nouvelles tendances

→ Le management immobilier, levier de transformation managériale de l'entreprise

AVÈNEMENT DE LA SOCIÉTÉ DES URBAINS

La fabrique de la ville de demain
vecteur de l'image citoyenne et responsable de l'entreprise

- Acteur de la transformation, de l'aménagement et du dynamisme territorial
  - Choix des implantations
  - Revitalisation des friches
  - Mobilité et accessibilité territoriales
- Lien social avec l'ensemble des acteurs

→ Le management immobilier, acteur, pour l'entreprise, de la construction de l'environnement urbain de demain

LE DIRECTEUR IMMOBILIER

Aux côtés des centres de décision, le directeur immobilier est le connecteur de différents métiers en interne comme en externe :

- Il pilote la performance globale immobilière en coordonnant les enjeux financiers, environnementaux, managériaux et sociétaux.
- Il met en relation les différentes parties prenantes de l'entreprise (DRH, DSI, DRSE, DIRCOM, DAF...) avec les territoires, soucieux de porter l'image de l'entreprise.

RENDEZ-VOUS ANNUEL DES DIRECTEURS IMMOBILIERS

P20
BOUYGUES IMMOBILIER

P21
CBRE
COVIVIO

P22/23
ESSOR
GENERALI
KARDHAM
PRD

P24
PROJECTIVE
SOGELYM DIXENCE

Bouygues Immobilier
Créateur de mieux vivre

BOUYGUES IMMOBILIER
3 boulevard Gallieni
92130 Issy-les-Moulineaux
s.partouche@bouygues-immobilier.com

Sarah PARTOUCHE
Tél. : 06 99 05 62 48
www.bouygues-immobilier-corporate.com

Bouygues Immobilier, un leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe, compte 1 908 collaborateurs au 31 décembre 2017, pour un chiffre d'affaires de 2 712 M€ en 2017.

Présent à travers 39 implantations en France et quatre à l'international, Bouygues Immobilier développe depuis près de 60 ans des projets immobiliers résidentiels, tertiaires et commerciaux couvrant plus de 250 villes.

Fortement engagé en matière d'innovation et de développement durable, Bouygues Immobilier se donne pour mission d'apporter une vie meilleure durablement à tous ses clients. Bouygues Immobilier est le premier promoteur à être à la fois certifié ISO 9001 en France, NF Habitat HQE, Top Employer France 2017 et lauréat des Palmes 2016 de l'Association Française de la Relation Client.

CBRE

CBRE
76 rue de Prony
75017 Paris
www.cbre.fr

Vanessa VANNIER
vanessa.vannier@cbre.fr
Tél. : 01 53 64 36 45

Numéro 1 mondial de l'immobilier d'entreprise, CBRE propose ses services aux utilisateurs, propriétaires, investisseurs du monde entier. Qu'il s'agisse de conseil, commercialisation, aménagement d'espace, investissement, gestion immobilière ou encore expertise, nous avons la capacité de mobiliser l'ensemble de notre réseau à Paris, en région et partout dans le monde pour couvrir l'ensemble des besoins immobiliers d'une entreprise.

En France, 1 120 collaborateurs passionnés aident les entreprises à concevoir l'immobilier comme une opportunité de création de valeur, qu'il s'agisse de renforcer leur attractivité auprès des salariés ou d'améliorer les performances opérationnelles.

COVIVIO

COVIVIO
30 avenue Kléber
75116 Paris
www.covivio.fr

Nadia ARBOUR
nadia.arbour@covivio.fr
Tél. : 01 58 97 50 88

Forte de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Foncière des Régions adapte sa raison d'être aux nouveaux usages, invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui, dessine la ville de demain, et devient Covivio.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et coinvente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec plus de 21 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construisons votre histoire

ESSOR
2, rue Gilles de Gennes
64140 LONS
www.essor.group

Emilie DESHARBES
emilie.desharbes@essor.group
Tél. : 06 45 73 11 87

Entreprise familiale, Essor est un constructeur d'immeubles à usage professionnel structuré autour de 5 métiers : développement de programmes immobiliers, construction clé en main, maîtrise d'œuvre, ingénierie agroalimentaire, ingénierie de financement.

Créé en 2006 par David Pouyanne, puis rebaptisé en juin 2017, le groupe Essor s'est d'abord appelé DPG puis Groupe DPG DELTA avec le rachat du groupe Delta. Bénéficiant aujourd'hui de 9 implantations en France (essentiellement sur la façade ouest, ainsi qu'à Paris, Toulouse et Lyon), le groupe Essor emploie aujourd'hui 150 personnes pour un produit d'exploitation de 41,3 millions d'euros en 2016 et vise les 72,5 millions pour 2017. Le groupe Essor compte plus de 2 250 réalisations à son actif, dont quelques réalisations emblématiques (dont Delta Green à Nantes). La Direction générale du groupe Essor se situe à Paris.

GENERALI Real Estate

GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH
2 rue Pillet Will – TSA 10013
75309 Paris - France
www.generalirealestate.com

Sébastien PEZET – Directeur Général
christine.vayron@gre.generali.com
Tél. : +33 1 58 38 23 00

GRE est la structure immobilière internationale dédiée du groupe Generali.

Plus de 430 collaborateurs sont chargés de la gestion d'un patrimoine immobilier €27 md (Déc 2017) à travers le monde, établi principalement en Europe (notamment en Italie, France, Allemagne et Autriche) avec une diversité de classe d'actifs.

KARDHAM
beyond building

KARDHAM
38 rue Jacques Ibert
92300 Levallois-Perret
www.kardham.com

Aurélie COSTE
acoste@kardham.com
Tél. : 01.82.97.02.02

Kardham accompagne les grandes organisations publiques ou privées dans leurs projets de construction, réhabilitation et d'aménagement. Les métiers du groupe : - **Kardham Conseil**, inclut la stratégie immobilière, l'assistance à maitrise d'ouvrage, le workplace consulting en accompagnement des changements organisationnels, - **Kardham Cardete Huet Architecture**, comprend la conception architecturale et la maitrise d'œuvre de bâtiments pour tous types de programmes, - **Kardham Aménagement**, accompagne ses clients dans leurs projets immobiliers de la conception à la réalisation clefs en main, - **Kardham Connect**, propose une plateforme de services digitaux dédiée workplace et bien-être au travail.

Kardham est présent en France, en Belgique, en Espagne et au Maroc, avec plus de 300 collaborateurs (consultants, architectes et ingénieurs) qui garantissent proximité, réactivité et expertise.

prd

PRD
8 rue Lamennais
75008 paris
www.prd-fr.com

Constance VAN DEN BERG
c.vandenberg@prd-fr.com
Tél. : 06 15 25 06 70

Promoteur, investisseur pour les entreprises et aménageur pour les collectivités locales

En 20 ans, le groupe PRD a réalisé plus de **3 600 000 m² d'immobilier de bureau, d'activité et de logistique**, en intervenant comme aménageur, promoteur et investisseur. PRD imagine, conçoit et réalise des immeubles adaptés au marché des utilisateurs et des investisseurs. Grâce à une bonne maîtrise du foncier et ses relations proches avec les collectivités locales, PRD assure une offre foncière et financière de qualité, apportant ainsi une solution maîtrisée aux clients utilisateurs. Depuis l'origine, PRD a su développer des liens solides avec les grands investisseurs institutionnels.

PROJECTIVE
ARCHITECTURE D'INNOVATION

PROJECTIVE
24 rue Gabrielle Josserand
93507 Pantin Cedex
www.projectivearchitecture.fr

Patrick ROZIEL
pr@projectivearchitecture.fr
Tél. : 07 86 07 52 89

Spécialisée dans l'innovation, Projective conçoit l'architecture du management de demain.

Elle propulse les collaborateurs de ses clients en architecte de leur transformation et se positionne en tant que facilitateurs de leur métamorphose. Son domaine de compétence concerne principalement les espaces d'innovation, les accélérateurs numériques, les incubateurs, les Fablabs, les espaces de coworking, les showrooms digitaux, les boutiques expérimentales, les nouveaux concepts d'environnement de travail. Elle intervient de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage et à la maîtrise d'œuvre.

SOGELYM DIXENCE

SOGELYM DIXENCE
5 rue de la Baume
75008 PARIS
www.sogelym-dixence.fr

Laurence CHAIZE
laurence.chaize@sogelym-dixence.fr
Tél. : 07 78 63 32 98

Financement – Management de Projets – Corporate Real Estate

Présent à Paris, Lyon et Genève, le Groupe Sogelym Dixence, créé en 1974, a déjà réalisé plus d'1.500.000 m² de bâtiments tertiaires intégrant un haut niveau d'excellence et de performance environnementale.

Quelques-uns de nos projets en cours et réalisations récentes :

. Les Lumières Pleyel - St Denis (lauréat de l'appel à projets « Inventons la Métropole du Grand Paris »)
. Nouveau Campus de Sciences Po – Paris 7e
. Maison des Avocats – Paris Batignolles
. Moods – St-Denis
. 79/81 Bd Haussmann – Paris 8e
. Ilot Fontenoy Ségur – Paris 7e
. Tour Incity – Lyon Part-Dieu
. Siège mondial du Groupe Seb-Lyon/Ecully

Imprimé sur du papier certifié PEFC

Notes

s.i.M.i.

Salon de l'immobilier d'entreprise

The professional real estate event

PALAIS DES CONGRÈS
PORTE MAILLOT - PARIS

5, 6, 7 DEC. 2018

460 EXPOSANTS

4 NIVEAUX D'EXPOSITION

110 CONFÉRENCES

2 PLÉNIÈRES

INSCRIVEZ-VOUS SUR SALONSIMI.COM

Tarifs préférentiels jusqu'au 31 oct. 2018 inclus

ask media - bronx* (bronx.fr)

nexity
EST GRAND PARRAIN

LE PARTENAIRE DU SIMI
GENERALI Real Estate

INFOPRO digital

nexity une belle vie immobilière

LA VILLE DOIT APPORTER DES RÉPONSES AUX **ENJEUX** DÉMOGRAPHIQUES, SOCIÉTAUX, ENVIRONNEMENTAUX, ÉCONOMIQUES **QUI TRAVERSENT LA FRANCE** MAIS SURTOUT AUX NOUVEAUX **USAGES.**

Pour Nexity, concevoir cette ville multidimensionnelle, c'est inventer un modèle immobilier durable, flexible et compact pour servir la qualité de vie en ville.

C'est travailler à l'échelle de chaque territoire à hauteur d'homme, qu'il soit un client particulier, un salarié, une entreprise ou une collectivité, en déployant pour lui une véritable plateforme de services à l'immobilier.

C'EST AUSSI FAIRE UN CHOIX DE SOCIÉTÉ.

"C'EST DE CETTE FAÇON QUE NOUS VOULONS DÉMONTRER

NOTRE UTILITÉ À LA VIE DE LA CITÉ.

nexity.fr